

Importancia del dominio de una lengua extranjera para estudiantes de una universidad pública en Colombia

Mónica Patarroyo Fonseca

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

monica.patarroyo@uptc.edu.co

Ana Fabiola Rojas Rojas

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

ana.rojas@uptc.edu.co

Leidy Paola Aponte Novoa

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

leidy.aponte@uptc.edu.co

Fechade recepción/Zusendungsdatum/Date de réception/Reception date/Data di ricezione/Data de recepção: 15/04/2024

Fecha de aceptación/Annahmedatum / Date d'acceptation / Date of acceptance / Data di accettazione / Data de aceitação: 30/06/2024

Resumen

Este artículo de reflexión analiza la importancia del dominio de una lengua extranjera a partir del estudio de datos recolectados de estudiantes de pregrado en una universidad pública en la ciudad de Tunja, Colombia. La investigación identifica los principales factores que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera, destacando que, aunque la mayoría de los estudiantes reconocen el valor de esta habilidad como una puerta a nuevas oportunidades académicas y laborales, existe una marcada falta de esfuerzo sostenido para alcanzar dicho objetivo. Los hallazgos sugieren la necesidad de estrategias pedagógicas más efectivas y motivantes que fortalezcan el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje de una lengua extranjera.

Palabras clave: actitud, aprendizaje, enseñanza, lengua extranjera, motivación

Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen für Studierende an einer öffentlichen Universität in Kolumbien

Abstract

Dieser auf Überlegungen basierende Beitrag untersucht die Bedeutung von Fremdsprachenkenntnissen anhand einer Datenerhebung unter Studierenden an einer öffentlichen Universität in Tunja, Kolumbien. Die Untersuchung zeigt die wichtigsten Faktoren auf, die das Erlernen einer Fremdsprache beeinflussen. Dabei wird deutlich, dass die meisten Studierenden zwar den Wert dieser Fähigkeit als Tor zu neuen akademischen und beruflichen Möglichkeiten erkennen, dass es aber an nachhaltigen Bemühungen zur Erreichung dieses Ziels mangelt. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass wirksamere und motivierendere pädagogische Strategien erforderlich sind, um das Engagement der Studierenden beim Fremdsprachenerwerb zu stärken.

Stichwörter: Einstellung, Lernen, Lehren, Fremdsprache, Motivation

L'importance de la maîtrise d'une langue étrangère pour les étudiants d'une université publique en Colombie

Résumé

Cet article de réflexion analyse l'importance de la maîtrise d'une langue étrangère à partir de l'étude des données recueillies des étudiants de premier cycle dans une université publique de la ville de Tunja, en Colombie. La recherche identifie les principaux facteurs qui influencent l'apprentissage d'une langue étrangère, en soulignant que, bien que la plupart des étudiants reconnaissent la valeur de cette compétence en tant qu'une porte vers de nouvelles opportunités académiques et professionnelles, il y a un manque marqué d'efforts soutenus pour atteindre cet objectif. Les résultats suggèrent la nécessité de stratégies pédagogiques plus efficaces et motivantes qui renforcent l'engagement des élèves dans l'apprentissage d'une langue étrangère.

Mots-clés : attitude, apprentissage, enseignement, langue étrangère, motivation

Importance of foreign language proficiency for students at a public university in Colombia

Abstract

This reflection article analyzes the importance of mastering a foreign language based on data collected from undergraduate students at a public university in the city of Tunja, Colombia. The research identifies the main factors influencing foreign language learning, highlighting that although most students recognize the value of this skill as a gateway to new academic and professional opportunities, there is a noticeable lack of sustained effort to achieve this goal. The findings suggest the need for more effective and motivational pedagogical strategies to strengthen students' commitment to learning a foreign language.

Key words: attitude, foreign language, learning, motivation, teaching

L'importanza della conoscenza di una lingua straniera per gli studenti di un'università pubblica in Colombia

Riassunto

Questo articolo di riflessione analizza l'importanza della conoscenza di una lingua straniera a partire dallo studio di dati raccolti dagli studenti di pregrado in un'università pubblica nella città di Tunja, in Colombia. La ricerca identifica i principali fattori che influiscono nell'apprendimento di una lingua straniera, risaltando che, anche se la maggior parte degli studenti riconosce il valore di questa abilità come una porta che apre a nuove opportunità accademiche e lavorative, esiste una marcata mancanza di sforzo sostenuto nel tempo per raggiungere questo obiettivo. I risultati ottenuti suggeriscono la necessità di strategie pedagogiche più effettive e motivanti che favoriscano il rinforzamento dell'impegno posto dagli studenti nell'apprendimento di una lingua straniera.

Parole chiave: atteggiamento, apprendimento, insegnamento, lingua straniera, motivazione.

Importância do domínio de uma língua estrangeira para estudantes de uma universidade pública na Colômbia

Resumo

Este artigo de reflexão analisa a importância do domínio de uma língua estrangeira a partir do estudo de dados coletados de estudantes de graduação em uma universidade pública da cidade de Tunja, Colômbia. A pesquisa identifica os principais fatores que influenciam o aprendizado de línguas estrangeiras, destacando que, embora a maioria dos estudantes reconheça o valor dessa habilidade como uma porta de entrada para novas oportunidades acadêmicas e profissionais, há uma acentuada falta de esforço sustentado para atingir esse objetivo. Os resultados sugerem a necessidade de estratégias pedagógicas mais eficazes e motivadoras que fortaleçam o comprometimento dos alunos com o aprendizado de uma língua estrangeira.

Palavras-chave: atitude, aprendizagem, ensino, língua estrangeira, motivação

Introducción

La enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, de aquí en adelante LE, ha sido un objetivo claro tanto a nivel local como nacional, lo que desde luego es justificable, pues Colombia es reconocida como un país multilingüe y pluricultural en la Constitución de 1991. Es por eso que, a lo largo de los últimos años, se han diseñado programas que promueven tal aprendizaje. Por ejemplo, el “*Programa Nacional de Bilingüismo*” (periodo de vigencia: 2004-2010) apuntaba a un refuerzo del uso de la LE en instituciones educativas a través del involucramiento de docentes, directivos, investigadores y padres de familia, esfuerzo apoyado en el documento “*Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés*” (MEN, 2006). Después de los “*Estándares básicos*”, surgió el “*Programa para el Fortalecimiento de Lenguas Extranjeras*” (vigencia: 2010-2014), cuyo objetivo era fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la LE. Luego, basado en la *Ley de Bilingüismo* (Ley 1651 de julio 12 de 2013) que consideraba todo lo relacionado con las LE, se creó el programa “*Colombia Very Well*” (2014), el cual buscaba convertir a Colombia en el país más educado de Latinoamérica. Posteriormente, apareció el programa “*Colombia Bilingüe*” (vigencia: 2014-2018), orientado al fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje del inglés en el país. Por último, se diseñó el “*Programa Nacional de Inglés*” (periodo de vigencia: 2015-2025), el cual busca la consolidación de una política de estado.

Estos programas y planes de Gobierno han apuntado a fortalecer el uso de la LE, dentro y fuera del aula de clase, pues se reconoce que su dominio es esencial para avanzar como país. Según las estadísticas del Gobierno Nacional, se ha trabajado y se han alcanzado logros importantes en dicha materia; por ejemplo, se afirma que un estudiante universitario mejora en un 54% su nivel de lengua con respecto al porcentaje alcanzado en el colegio (MEN, 2014).

Este último dato demuestra que los estudiantes universitarios mejoran su nivel de lengua, lo que conlleva a pensar que entran en juego diversos factores que antes no cobraban importancia. Según el diario Parada (2024), el inglés ofrece una amplia gama de recursos académicos como literatura científica, oportunidades laborales a nivel internacional, acceso a congresos, redes de investigación y un acercamiento cultural diverso. Es decir, la LE se convierte en un componente esencial de preparación en la vida universitaria para afrontar retos en la etapa laboral.

Justificación

El presente estudio se realizó en la sede central de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, de aquí en adelante UPTC, al interior del Instituto Internacional de Idiomas. Esta dependencia es la encargada de ofrecer los cursos de LE (inglés o francés) a los estudiantes de pregrado de las diferentes carreras que ofrece la universidad. El estudiante debe obtener el nivel B1 de competencia, según el Marco Común de Referencia Europeo de las Lenguas, para completar su proceso de graduación. Por tal motivo, el Instituto ofrece seis niveles de LE para cumplir con el requisito. Cabe aclarar que los estudiantes tienen la opción de inscribirse y repetir los niveles cuantas veces quieran, ya que la LE no está contemplada dentro del plan de estudios; por lo tanto, no tiene créditos y carece de valoración cuantitativa, lo que hace que no afecte el promedio académico del estudiante.

A pesar de la posición de la universidad con respecto a la LE, el contexto colombiano demuestra una realidad contraria. Por ejemplo, el grupo editorial de la revista Semana de Colombia en el artículo denominado “Hablar inglés aumenta en 70% sus posibilidades de un mejor empleo” (2018) expone que para ocupar cargos directivos se debe dominar el idioma inglés en un 80%, para ejecutivos en un 65% y para ocupar puestos laborales en un 50%. Igualmente, afirma que la persona que habla inglés puede incrementar en un 40% su salario y, en consecuencia, ser un candidato que sobresalga en empleos de alto perfil. En Colombia, el 70% de las vacantes exige una segunda lengua, pero tan solo un 10% lo tiene.

Considerando la práctica docente dentro del instituto, se han evidenciado, a través de los reportes de los resultados académicos semestrales, limitantes tales como la deserción estudiantil y los bajos resultados académicos en la enseñanza-aprendizaje de la LE. La estadística recopilada en los informes semestrales de los cursos de inglés y francés durante los últimos ocho años mostró que, de 110 estudiantes por semestre, hubo una tasa promedio de deserción estudiantil del 23% y una tasa promedio de bajos resultados del 21%.

Partiendo de este contexto y de estas premisas, se cuestionó y reflexionó sobre las razones y las causas de la falta de compromiso con el aprendizaje de la LE por parte de los estudiantes. Por tal razón, esta investigación intenta dar respuesta a la pregunta: ¿cómo se manifiesta la importancia del dominio de una lengua extranjera en los estudiantes de pregrado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia? Para buscar respuestas a tan puntual

pregunta, se consideran los siguientes objetivos. El general consiste en revelar la importancia del dominio de una lengua extranjera en los estudiantes de pregrado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Los objetivos específicos son los siguientes: recolectar información de los estudiantes de pregrado sobre la importancia del aprendizaje de la LE; clasificar la información recopilada de cada estudiante por carreras y por facultades, y analizar los datos recogidos en su totalidad para mostrar los hallazgos de este estudio.

Marco teórico

Los constructos teóricos en los que se basa este artículo de reflexión son principalmente los conceptos de lengua extranjera, actitud y motivación. A continuación, se hace una descripción concreta de cada uno de ellos.

Lengua Extranjera

En primer lugar, es preciso aclarar la definición de una LE. Según Muñoz (2002), la LE no se requiere en el entorno inmediato de la persona que la aprende. En otras palabras, una LE “es aquella que se aprende en un contexto en el que carece de función social e institucional” (Gargallo, 1999, p. 21). Desde el punto de vista de Kachru (1985) con respecto a la lengua inglesa, la LE es aquella que no se habla usualmente (*expanding circle*) en el contexto elegido y debe seguir las reglas del primer círculo (*inner circle*), el cual dictamina los parámetros de su uso. En conclusión, una LE es la que se aprende en un contexto de formación educativo, con objetivos específicos, entre ellos, suplir las necesidades del aprendiz para estudiar, vivir, viajar, conocer, trabajar, etc., en lugares donde esta no es la lengua materna.

En segundo lugar, es fundamental exponer los factores que influyen en el aprendizaje de una LE. A lo largo de la historia, muchos estudios se han llevado a cabo con el fin de descifrar tales principios. Por ejemplo, Carroll y Sapon (2002) crearon una prueba de aptitud que permite pronosticar la facilidad y el éxito con que un estudiante puede aprender una LE; esta prueba se denominó “*Prueba de Aptitud para Lenguas Modernas*” (MLAT). Por lo tanto, el aprendizaje de una LE por parte de una persona depende de los siguientes componentes: (a) capacidad de codificación fonética: consiste en la habilidad para discriminar, codificar, recordar y reproducir sonidos de una L2; (b) sensibilidad gramatical: capacidad para reconocer y comprender las diferentes funciones de las palabras; (c) capacidad inductiva de análisis de L2: es la capacidad

de inferir reglas generalmente gramaticales sobre la L2 a partir de las muestras a las que el aprendiz tiene acceso, y (d) memoria asociativa para retener y recuperar vocabulario.

Por otra parte, el aprendizaje de una LE no recae solo en elementos como los citados anteriormente, sino en (a) factores biológicos y psicológicos: edad y personalidad; (b) factores cognitivos: inteligencia, aptitudes lingüísticas, estilos y estrategias de aprendizaje, y (c) factores afectivos: actitudes y motivación (Bernaus, 2001, p.80). Estos hechos dan un salto a una visión más abierta y permiten entender dimensiones nuevas que están involucradas en el éxito del aprendizaje de una LE. Esta segunda perspectiva es mucho más completa y se acerca más a la realidad que se tiene en el aula de clase.

Según Mendez (2016), “entender el proceso emocional que subyace al aprendizaje de una LE es importante porque permite comprender las reacciones de los estudiantes a la instrucción y provee percepciones de cómo llevar a cabo el proceso de enseñanza de manera más efectiva” (p.28). En otras palabras, el hecho de entender las motivaciones de los estudiantes para aprender o no una LE deja ver al docente cómo mejorar el proceso de enseñanza de la misma. Bilbao (2017) advierte que el estudiante es más “receptivo y adquisitivo” (p.27) cuando el aprendizaje se hace por y con gusto.

En este estudio se entenderá el dominio de una LE como la habilidad de adquirirla a través de características motivacionales y actitudinales por parte del estudiante, pilares fundamentales o fórmulas básicas para alcanzar los objetivos establecidos a corto o largo plazo con el fin de satisfacer las necesidades a nivel académico, profesional y laboral.

Actitud

La actitud desempeña un papel crucial en la adquisición de una LE, ya que está estrechamente vinculada a las percepciones y emociones que los estudiantes experimentan hacia dicho proceso. En consecuencia, esta actitud se refleja de manera observable en sus comportamientos. Al observar el aprendizaje de una LE, Cook (2016) considera que los logros que se consiguen en el salón de clase dependen directamente de los pensamientos y de lo que exista en la mente de los estudiantes.

La actitud ha sido entendida y definida por diferentes investigadores. Esto se puede atribuir a que los estudios actitudinales se basan en las inferencias de la conducta más que en la observación

directa. Para Bierbach (1988) y Baker (1992), citado en Janés (2006), la actitud es una construcción hipotética, un concepto abstracto que no puede ser observado ni medido de manera directa y precisa. No obstante, se considera que influye en la dirección y la persistencia del comportamiento externo. De este modo, las actitudes suelen sintetizar, explicar y prever las conductas observables. La observación de la conducta también puede relacionarse con variables diversas. Por ejemplo, Baker (1992) menciona ocho variables en la naturaleza de las actitudes del lenguaje, las cuales son: actitud en la variación de la lengua, en el aprendizaje de una LE, de una minoría específica de lengua, con los grupos de lengua, comunidades y minorías, en las lecciones de la LE, actitud en los usos de una lengua específica, de los padres con el aprendizaje de lengua y actitud hacia la preferencia de la lengua.

En 1985, Stephen Krashen (citado en Arenas 2020) formuló cinco hipótesis fundamentales sobre la adquisición de una segunda lengua: la hipótesis de la adquisición de la lengua, el orden natural, la del monitor, la hipótesis de la entrada comprensible o input y la hipótesis del filtro afectivo. Esta última sostiene que factores emocionales como la motivación, la confianza y la ansiedad pueden influir en el proceso de adquisición. Un filtro afectivo alto (ansiedad, falta de motivación) puede bloquear el input, mientras que un filtro bajo permite una mejor adquisición. Hernández (2014) expone que el filtro afectivo se compone de tres variables principales: actitud, motivación y personalidad. Estas variables influyen directamente en la adquisición y, de forma indirecta, en el aprendizaje de una LE.

Según Krashen (en Hernández, 2014), la actitud del estudiante hacia la LE, así como hacia sus hablantes, su cultura o las implicaciones sociales de la LE, puede ser positiva o negativa. Una actitud positiva facilita un mayor acceso al 'input' lingüístico, mientras que una actitud negativa eleva el filtro afectivo, actuando como una barrera que limita la entrada de información. El profesor Javier de Ponga, de la Universidad Isabel I (2023), sostiene que es fundamental considerar la personalidad del estudiante, dado que esta influye directamente en el proceso de adquisición de una LE. En este sentido, un estudiante introvertido podría experimentar miedo a hablar en público, lo que reduciría su motivación para participar en las clases de LE y, como resultado, dificultaría su progreso en el dominio del nuevo idioma.

Para los fines de esta investigación, el término 'actitud' se entiende como un constructo psicológico que abarca las percepciones, creencias, emociones y predisposiciones de los individuos hacia la adquisición de una lengua extranjera. Esta actitud no solo refleja la disposición

cognitiva y afectiva de los estudiantes, sino que también influye en su nivel de motivación, en la persistencia de sus esfuerzos y, en última instancia, en los resultados obtenidos durante el proceso de aprendizaje.

Las actitudes están relacionadas con la motivación como apoyo a todas las orientaciones de los aprendices (Gardner, 1979, citado en Ellis, 1985). La actitud también tiene que ver con el comportamiento, demostrando la forma como los estudiantes se comportan y reaccionan cuando ellos se exponen a situaciones particulares. Los aspectos cognitivos y emocionales son factores esenciales para las investigaciones sobre actitud, pues ellas involucran las creencias y las emociones de los estudiantes de una lengua, y la información que ellos obtienen en el proceso de aprendizaje de ésta.

Motivación

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas se estudian los diversos tipos de motivación; se destacan la intrínseca y la extrínseca. El estudiante motivado intrínsecamente está dispuesto a realizar un mayor esfuerzo por lograr la meta y emplea estrategias que permiten un aprendizaje efectivo. Por lo que en este proceso es fundamental que intervengan las estrategias que favorezcan el aprendizaje cognitivo y significativo. De acuerdo con Betancourt et al. (2021), se debe tener en cuenta la relación entre motivación del alumno y promoción del aprendizaje. En otras palabras, el motor del aprendizaje se basa en la motivación.

Da Silva et al. (2022) hablan sobre la importancia de estimular en los estudiantes los dos tipos motivacionales desde el inicio de su carrera universitaria, hasta convertirse en futuros profesionales. De modo que se le ofrezcan al estudiante las herramientas necesarias para estimular tanto la motivación intrínseca como extrínseca desde los primeros semestres y a lo largo de su carrera.

La motivación intrínseca tiene su procedencia a partir del propio sujeto, está bajo su dominio y tiene como objetivo la autorrealización por el logro de la meta, movido especialmente por la curiosidad y el descubrimiento de lo nuevo. De acuerdo con Díaz-Ronceros et al. (2021), la motivación del estudiante es importante porque le permite autogestión y avance académico. Este estudio resalta cómo la motivación facilita un mejor desarrollo académico a través de procesos autorregulados. Según Kotera et al. (2021), las relaciones entre motivación del alumno y

promoción del aprendizaje son aspectos externos que garantizan conocimiento teórico-práctico; al mismo tiempo, examina cómo estos pueden influir positivamente en ambas facetas.

Con lo anteriormente expuesto se concluye que los alumnos intrínsecamente motivados toman el aprendizaje en sí mismo como una finalidad y los incentivos para aprender se encuentran en la propia tarea, por lo cual persiguen la resolución de ella y tienden a atribuir los éxitos a causas internas como la competencia y el esfuerzo.

De manera opuesta, autores actuales como Cruz, Pérez y Cantero (2009) han analizado que la motivación extrínseca guía a los estudiantes en el contexto educativo. En esta misma dirección, autores como Colmenares y Delgado (2008) sugieren que la motivación extrínseca es una causa principal para lograr altos grados de realización personal y éxitos laborales. Rodríguez (2006) considera que la motivación es un factor determinante en el aprendizaje y que la motivación extrínseca contribuye al desarrollo social y académico de los estudiantes.

Hernández (2005) afirma que la motivación extrínseca está ligada a fenómenos sociales, culturales y económicos, que influyen en el trato profesor-alumno en la educación universitaria. Por otra parte, el trabajo de Pervin (1985) sobre cómo las recompensas pueden afectar negativamente la motivación resulta relevante para entender la motivación extrínseca.

Esta se entiende como el efecto de acción o impulso que produce en las personas determinados hechos, objetos o eventos que las mueve a realizar actividades, pero que proceden de afuera. Así, el alumno extrínsecamente motivado asume el aprendizaje como un medio para lograr beneficios o evitar incomodidades. Por ello, centra la importancia del aprendizaje de la LE en los resultados y sus consecuencias.

Metodología

Lugar y participantes

La investigación se llevó a cabo en la sede principal de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en la ciudad de Tunja-Boyacá, Colombia. Se trata de una Institución pública de educación superior que cuenta con tres sedes seccionales en las ciudades de Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá. La universidad dispone de 75 programas de pregrado en la modalidad

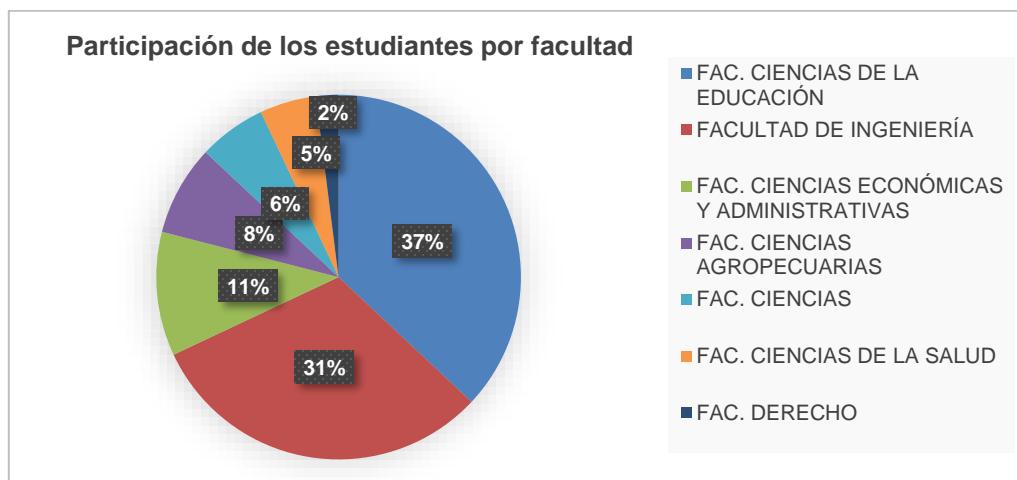
presencial, virtual y a distancia; 107 programas de posgrado distribuidos en 11 doctorados, 44 maestrías y 52 especializaciones.

Para el desarrollo de este estudio participaron 257 estudiantes que oscilan entre las edades de 16 a 21 años, pertenecientes a los programas de pregrado de las diferentes facultades de la Universidad, tales como Ingeniería, Ciencias Agropecuarias, Derecho, Ciencias de la Salud, Ciencias Puras, Ciencias de la Educación y Ciencias Económicas y Administrativas.

La participación de los estudiantes en relación con su programa de estudio se refleja agrupada por facultades en la siguiente figura:

Figura 1

Porcentajes de participación de los estudiantes por facultad



La mayoría de los estudiantes participantes en este estudio pertenecen a la Facultad de Educación en un 37%; el 31% representa a estudiantes de la Facultad de Ingeniería, el 11% son de la Facultad de Económicas, el 8% de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, el 6% atañe a la Facultad de Ciencias, el 5% corresponde a la Facultad de Ciencias de la Salud y el 2% a la Facultad de Derecho. De acuerdo con estos porcentajes, se rescata, en primer lugar, la diversidad disciplinar que involucra este estudio y, en segundo lugar, el número de opiniones expresadas de los alumnos encuestados sobre la importancia de aprender una LE desde la perspectiva de su formación profesional y su criterio.

Diseño

Este artículo de reflexión da cuenta de un enfoque cualitativo, considerando que sus características se enmarcan en este lineamiento. Este se entiende como “un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo ‘visible’, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (Sampieri y Mendoza, 2018, p.9). Esta reflexión pretende visibilizar la opinión de los estudiantes con respecto a la importancia del dominio de una LE en su diario vivir y en su proyección como futuros profesionales.

El instrumento utilizado para la recolección de los datos fue la encuesta. La encuesta es una herramienta que brinda la oportunidad de conocer la opinión que los estudiantes tienen acerca del dominio de una LE. Marshall y Rossman (1999) consideran que el objetivo principal de la encuesta es describir y explicar estadísticamente la variabilidad de ciertos rasgos de una población. La característica más llamativa del uso de la encuesta es la de obtener una muestra significativa de respuestas para conocer la visión y actitud con respecto al aprendizaje de una LE en los estudiantes de la universidad.

El método para el análisis de datos de esta investigación reflexiva se basó en la descripción e interpretación de la información obtenida de las diferentes respuestas en las encuestas. Este artículo “presenta resultados de una investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales” (Colciencias, 2010, p.7). Para tal fin se establecieron dos instancias; en la primera se hizo un conteo numérico para cada pregunta de tal forma que se pudiera visualizar la estadística de cada una de éstas. En la segunda fase, con los porcentajes obtenidos, se analizaron los datos estadísticos para construir y consolidar su correspondiente interpretación. Esta segunda fase estuvo acompañada de información específica y argumentativa dada por los estudiantes.

Recolección de datos

Para la recolección de datos, se realizó una encuesta (anexo 1) a los estudiantes de la UPTC que cursan las asignaturas de inglés y francés en los niveles del uno al seis como requisito de grado. Esta encuesta comprendió cinco preguntas cerradas en forma de test donde se propuso al estudiante varias opciones de respuesta. Para las preguntas uno y dos se solicitó justificar la

respuesta dada por el estudiante y en las preguntas tres y cinco, el encuestado tenía la posibilidad de mencionar una respuesta adicional a las sugeridas.

En la primera y segunda pregunta se investiga sobre la importancia que los estudiantes le atribuyen al dominio o conocimiento de una LE tanto en la vida profesional como personal. La tercera pregunta tiene como objetivo conocer cuál es la motivación de los estudiantes al aprender una LE. En el cuarto interrogante se analiza la dedicación semanal del estudiante al estudio o aprendizaje de la LE, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos. El último planteamiento tiene como propósito explorar los medios de aprendizaje y las actividades que realizan los estudiantes, ya sean de exposición, interactivas o de lectura, orientadas al fortalecimiento de su competencia comunicativa en la LE.

Resultados

A continuación, presentamos los resultados obtenidos y el análisis de los mismos datos extraídos de las respuestas dadas por los estudiantes en cada pregunta de la encuesta.

Pregunta Nº 1: ¿Qué tan importante es para usted el dominio o conocimiento de una lengua extranjera para su vida profesional?

Figura 2

Resultados de la pregunta 1



En cuanto a las respuestas presentadas a esta primera pregunta, se evidenció que el 79,8% de los estudiantes consideran que es muy importante, seguido de un 19% quienes manifiestan que

el dominio es importante y un 1,2% dice que no es relevante. Estos resultados demuestran que para la mayoría de los estudiantes el dominio de una LE es un factor de relevancia dentro de su vida profesional, pues los estudiantes aprecian el valor y las ventajas del conocimiento de esta.

La justificación de los estudiantes radica, en su mayoría, en que una LE les abre puertas en el campo laboral a nivel nacional e internacional y les brinda oportunidades para hacer sus estudios de posgrado en el exterior. Esto quiere decir que los estudiantes son conscientes de que al adquirir y dominar una LE tendrán más posibilidades de encontrar un trabajo que tenga mejor remuneración.

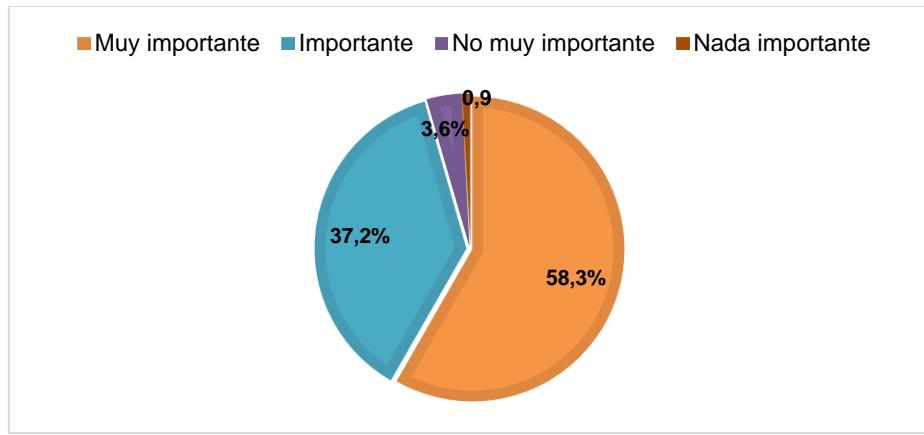
De igual manera, en la encuesta, los estudiantes manifiestan que existen libros, normas y artículos internacionales que están escritos en LE y, por ende, se convierte en una necesidad el uso y conocimiento de otra lengua. Según un artículo de la editorial científica Elsevier (2019), el 95% de los artículos en revistas científicas se publicaron en inglés, frente al español que ocupó el 2% y figura en cuarto lugar como idioma de difusión. Esta tendencia refleja la hegemonía del inglés en la comunicación científica, lo que plantea desafíos para la diversidad lingüística y el acceso al conocimiento en otros idiomas. Un último grupo de estudiantes señala que aprender una LE es importante porque les permite comunicarse con personas de todo el mundo. Así mismo, les interesa entender la cultura y costumbres de otros países.

Este complejo y completo espectro de justificaciones por parte de los estudiantes indica que una herramienta tan sencilla tiene el poder de abrir posibilidades para aquellos que tienen metas y objetivos claros con respecto a su futuro desempeño laboral. Los estudiantes ven el dominio de la LE como uno de los primeros pasos para ser competitivos en un mundo que demanda de ellos cada vez más cualidades a la hora de enfrentarse al campo profesional.

Pregunta Nº 2: ¿Qué tan importante es para usted el dominio o conocimiento de una lengua extranjera para su vida personal?

Figura 3

Resultados de la pregunta 2



En cuanto a las respuestas a la segunda pregunta, el 58,3% de los estudiantes considera que el aprendizaje de una LE es muy importante. Estos resultados evidencian que una proporción significativa de los estudiantes percibe la LE como una herramienta valiosa para su desarrollo personal. En este sentido, el dominio de una lengua se convierte en una ventana que abre oportunidades de mejora y crecimiento.

Los estudiantes saben la importancia de dominar una LE, ya que les brinda soluciones para enfrentar los desafíos actuales, retos de un mundo que gira más rápido en materia tecnológica, de mercado, de economía, de nuevas políticas, etc. Los jóvenes están a la vanguardia de poder entender lo que sucede alrededor de ellos, en un contexto más exigente y diverso.

El 37,2% indica que es importante, lo que conlleva a entender que dominar otra lengua es una herramienta que ofrece ventajas y proporciona ayuda en cuanto a las necesidades personales. Se reconoce que los estudiantes están expuestos a escuchar música en otras lenguas, a ver series y películas producidas en todo el mundo y a hacer compras en otros países que manejan plataformas plurilingües.

Para ser más específicos, los estudiantes señalan que es importante para su vida porque la LE les da la oportunidad de conocer nuevas culturas y lugares. De igual manera, la consideran como una herramienta de superación personal, es decir, que es un reto que quieren lograr a través de motivación intrínseca. Los estudiantes manifiestan que quieren conocer personas de otros

países, además de viajar y ampliar el conocimiento. Para otros, la motivación principal es la facilidad que les brinda el dominio de la lengua para vivir y trabajar en otro país. No menos importante, para aquellos que aman la literatura y la música dominar una LE les facilitará el acceso y entendimiento a su creación original.

El 3,6% señala que no es muy importante y el 0,9% considera que no es para nada importante. Esta estadística sugiere que existen alumnos que no ven utilidad en el uso de una LE, quizás debido a que no hay necesidad ni interés por ésta. Es decir, que no se ve una influencia fuerte en lo que una lengua pueda aportar a la vida del estudiante.

Pregunta Nº 3: ¿Cuál es su motivación al estudiar una lengua extranjera?

Figura 4

Resultados de la pregunta 3



De acuerdo con la pregunta número tres, en el contexto de la UPTC, bien sea para el aprendizaje del inglés o del francés a lo largo de sus carreras, se hace necesario analizar el componente que conlleva a determinar las definiciones de motivación que describen a los estudiantes de una universidad pública como miembros de una sociedad globalizante y con objetivos que ellos podrían alcanzar en su proceso universitario.

Por lo anterior, se considera que el aprendizaje de la LE debería apuntar a una formación horizontal y tener en cuenta las necesidades del estudiante que aprende. De acuerdo con Polanco

(2005), define la motivación como el esfuerzo para alcanzar objetivos académicos útiles y significativos. Desde el punto de vista de Campanario (2002), el docente puede motivar a los estudiantes a hacer algo a través de la promoción del querer hacerlo y la sensibilización de entender cómo hacerlo. De este modo, el propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas.

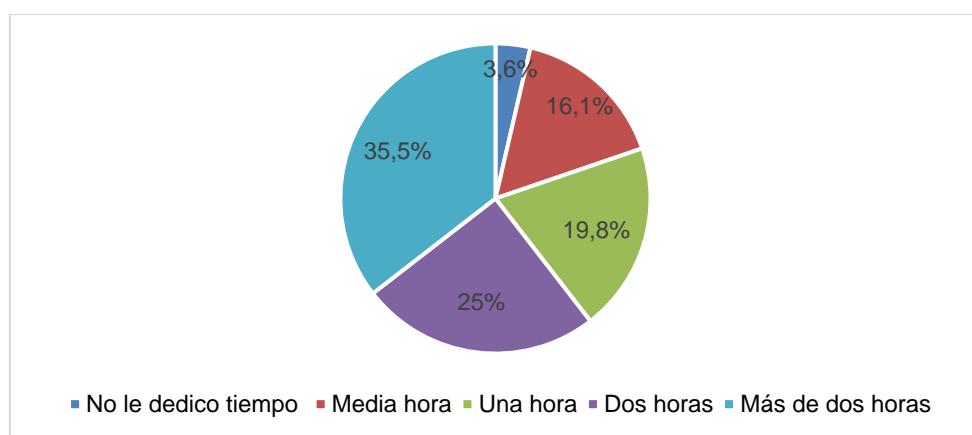
En cuanto al análisis de la pregunta, cerca del 41% de las respuestas de los estudiantes indican que la motivación principal para aprender una LE es la de conocer otras culturas. El 27% se basó en que su motivación es enriquecer su visión del mundo y el 23% de los alumnos considera que la motivación es cursar estudios de posgrado.

Así mismo, el 9% de los encuestados respondieron que no tienen ninguna motivación y que el estudio de una LE sólo representa una distracción de la rutina académica universitaria que les permite cumplir con el requisito de grado de la universidad. Por último, dentro de las respuestas de otros motivos se encuentran trabajar en otro país, por gusto personal, fortalecer la LE, comunicarse con personas de otras nacionalidades, aprender historia y, entre otras, viajar por gusto.

Pregunta Nº 4: ¿Cuánto tiempo le dedica al estudio o aprendizaje de la lengua extranjera a la semana para el logro de su objetivo?

Figura 5

Resultados de la pregunta 4



Dada la cuarta pregunta de la encuesta, en donde se cuestiona el tiempo que cada estudiante le dedica al aprendizaje de una LE, el 60,5% de los encuestados le dedica entre dos horas y más de dos horas a la semana. Por otra parte, el 19,8% de ellos le destina una hora de estudio a la semana. Grosso modo, el tiempo que estos estudiantes le dedican al aprendizaje de la LE es muy corto para tener resultados favorables en un semestre. Muy cercano al anterior porcentaje, se encuentra que el 16,1% de los estudiantes le designa media hora al aprendizaje de una LE.

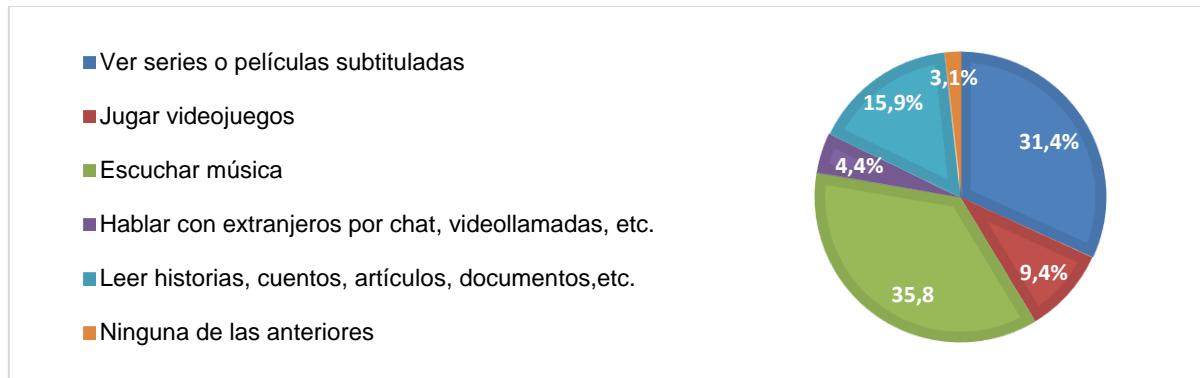
Por último, el 3,6% de los encuestados, respondieron que no le dedican tiempo al estudio de una LE ya que, para relacionarse cotidianamente en sus respectivos círculos sociales, no requieren del uso y dominio de ninguna de ellas. Por otra parte, algunos estudiantes consideran que se debe fortalecer el dominio de la lengua materna antes que el dominio de la LE.

Con base en el análisis de la pregunta cuatro, se ratifica lo que expresa Schunk (2012), ya que para lograr el dominio de una LE se deben aplicar y tener estrategias efectivas que conlleven al aprendizaje y de esta forma contribuir a la construcción del conocimiento, y el manejo eficiente del tiempo que se dedica al estudio de una lengua en particular. Según Sánchez (1994), existe una correlación de hasta el 63% entre el tiempo dedicado al estudio de la LE y el objetivo esperado. Por consiguiente, es importante enfatizar que las horas de estudio dedicadas al día o a la semana de una LE garantizarán el éxito del aprendizaje de la misma.

Pregunta Nº 5: ¿Qué medios utiliza para mejorar su competencia comunicativa en lengua extranjera?

Figura 6

Resultados de la pregunta 5



Considerando los resultados de la pregunta cinco, el 35,8% de los estudiantes expone que la música es el medio más asequible para mejorar su nivel de lengua, al tiempo que se acerca a sus gustos musicales rompiendo las barreras de la pluralidad lingüística. Es entendible que los estudiantes escuchen música en otros idiomas, debido a la compenetración artística con la gran variedad de géneros a nivel mundial.

Con un porcentaje muy cercano al primer indicador, el 31,4% de los estudiantes ven series y películas en otras lenguas. Las plataformas como Netflix, Prime Video, Disney, etc., ofrecen un abanico amplio de opciones para disfrutar del séptimo arte. Estas plataformas intentan satisfacer los gustos de sus espectadores a través de producciones hechas en todo el mundo, por lo tanto, el uso de diversas LE se hace visible.

Un porcentaje bastante menor, el 15,9%, se le atribuye a leer historias, cuentos, artículos y documentos auténticos. Los medios que tienen menor porcentaje son el uso de videojuegos, con un 9,4%, y hablar con extranjeros por chat o videollamadas es de un 4,4%. Se puede decir entonces que el uso de videojuegos no tiene tanta demanda en esta población. Por otra parte, se entiende que no hay facilidad ni muchas oportunidades de conversar con personas de otros países.

De otro modo, algunos estudiantes manifestaron medios diferentes que usan para mejorar la competencia comunicativa, tales como: Duolingo, plataformas digitales de enseñanza, programas de diseño (Civil 3D o AutoCAD), videos interactivos en YouTube y TedTalks. Algunos hablan con

compañeros en una LE, otros configuran sus dispositivos electrónicos (celulares y computadores) en otra lengua, ciertos estudiantes ven televisión (deportes en vivo, películas y documentales) y varios intentan pensar continuamente en la LE objeto de estudio.

Conclusiones

La mayoría de los estudiantes están interesados en aprender lenguas, particularmente el inglés y el francés, como se ha especificado anteriormente a través de diversos enfoques y métodos siguiendo modelos en donde se mezclan las “interrelaciones del saber, sentir y el hacer” (Jefkins, 1990, p.140). La introducción de tales métodos junto con la inclusión que contempla seis niveles de aprendizaje de una LE proyecta que éstos ayudarán a los estudiantes no sólo a ser competentes, sino ciudadanos del mundo, propósito de la universidad como pilar de formación en la vida profesional y personal.

En función de los hallazgos de la encuesta, la experiencia a través de los semestres y las observaciones de los docentes, se deduce que la ventaja de estudiar una LE es que este proceso influye en los estudiantes, motivándolos a perfeccionar la competencia lingüística y comunicativa, aspecto que se manifiesta en las preguntas de tipo abierto y cuyas respuestas expresan esa motivación extrínseca a saber: a) a través del aprendizaje obtienen habilidades para enfrentar su entorno y para ampliar sus posibilidades laborales a nivel nacional e internacional; b) conocer lugares y culturas; c) acceder a intercambios interculturales a nivel institucional; d) conocer gente de otros países; e) abrir fronteras para trabajar y, por supuesto, lograr relacionarse con otras personas de otros hemisferios y ampliar el conocimiento del mundo.

Se aprecia que una de las herramientas para fortalecer su aprendizaje se fundamenta en el lenguaje universal que es la música. Otros recursos que utilizan son mirar series, películas, además de emplear los videojuegos para mejorar su nivel de lengua.

Una tendencia desfavorable evidenciada a lo largo de los semestres es que los estudiantes se quedan en un estadio expectante con una dedicación mínima al estudio de la LE, ya que ejecutan tareas desprovistas de un verdadero objetivo. Para ilustrar lo mencionado anteriormente, un porcentaje minoritario del 3,6% de los alumnos expresa que toman los cursos de idiomas como requisito de grado o para distraerse de la rutina académica que les atañe. Algunas limitantes que se pueden mencionar tienen que ver con la falta de optimización y

organización del tiempo requerido para lograr la meta de hablar una LE. Seguido a esto, en menor proporción, está el vacío de la competencia comunicativa ya que difícilmente los estudiantes se atreven a conversar de manera constante con personas originarias de países franco y angloparlantes. Una última es la ausencia de motivación por alcanzar una nota sobresaliente como índice de conocimiento y dominio.

La falta de motivación intrínseca en el aprendizaje de la LE de los estudiantes de la UPTC refleja que, además de conocer la importancia del aprendizaje de la LE, los estudiantes necesitan de una motivación externa como la obligatoriedad del estudio de la LE dentro de su malla curricular. Además de un efecto directo en el promedio académico de sus carreras, sólo así se generaría en ellos una disciplina de aprendizaje real de una LE.

Las implicaciones que surgen del presente artículo tienen que ver con la implementación de actividades interdisciplinarias donde se fomente el desarrollo de las habilidades lingüísticas, socioculturales y pragmáticas en el aprendizaje de una LE para alcanzar conocimientos auténticos y significativos en los programas de estudio de los estudiantes.

De la misma forma, una futura investigación podría enfocarse en dar cuenta de las relaciones entre las creencias de los estudiantes de la UPTC con relación al aprendizaje de la LE y los contextos en los que el estudiante interactúa, vive y se relaciona.

Por último, la UPTC ha dado inicio a una propuesta de reforma lingüística para mejorar la integración de la LE dentro de las mallas curriculares de los programas académicos que ofrece, de tal forma que conlleve a que los alumnos comprendan mejor la relación entre la LE y sus carreras para hacer frente a las realidades del mundo profesional, social y humano.

Referencias bibliográficas

- Arenas, J. C. (2011). La relación entre las creencias y el incremento del filtro afectivo en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 2(2), 96-110. <https://doi.org/10.18175/vys2.2.2011.01>
- Baker, C. (1992). *Attitudes and Language*. Multilingual Matters.
- Bernaus, M. (Ed.). (2001). *Didáctica de las lenguas extranjeras en la Educación Secundaria Obligatoria*. Síntesis de educación.
- Bilbao, C. E. (2017). ¿Cómo el interés y la motivación influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera? *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 10(2), 25-36.

- Campanario, J. M. (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? (15 de marzo de 2005). Recuperado de <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>
- Campo, M. F. (2014). Colombia Very Well! Programa Nacional de Inglés (Ministerio de Educación, 2014).
- Carroll, J. B. y Sapon, S. (2002). *Modern Language Aptitude Test: Manual*. Second Language Testing.
- Colciencias. (2010). Escritura en investigación. Centro de Escritura Javeriano.
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 7. 7 de julio de 1991 (Colombia).
- Constitución Política de Colombia [Const]. Ley de Bilingüismo. Ley 1651 de julio 12 de 2013 (Colombia).
- Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Instituto Cervantes y Anaya. Recuperado de <http://cvc.cervantes.es/obref/marco>
- Cook, V. J. (2016). *Second Language Learning and Language Teaching* (5th ed.). Routledge.
- De Ponga Mayo, J. (2023). Teoría de Krashen en el proceso de aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera. Universidad Isabel I. <https://www.ui1.es/blog-ui1/teoria-de-krashen-en-el-proceso-de-aprendizaje-y-adquisicion-de-una-lengua-extranjera>
- Ellis, R. (1985). *Understanding Second Language Acquisition*. Oxford University Press.
- Elsevier Connect. (2019). ¿En qué idioma publico mi artículo? La (incuestionable) hegemonía del inglés. Elsevier. <https://www.elsevier.com/es-es/connect/en-que-idioma-publico-mi-articulo-la-incuestionable-hegemonia-del-ingles>
- Gardner, R. C., y Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second Language Learning*. Newbury House Publishers.
- Gardner, R. C. (1979). *Social Psychological Aspects of Second Language Acquisition*. En *Language and Social Psychology* (pp. 193-220). Blackwell.
- Gardner, R. C. (1985). Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation. Edward Arnold.
- Gargallo, I. S. (1999). *Lingüística aplicada a la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*. Arco/Libros.
- Hernández, M. (2014). Sobre la afectividad y la enseñanza de lenguas extranjeras. ReLingüística Aplicada. https://relinguistica.azc.uam.mx/no001/no001/10-print.htm?utm_source=
- Janés, J. (2006). Las actitudes hacia las lenguas y el aprendizaje lingüístico. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 20(2), 117-132.
- Jefkins, F. W. (1990). Consumer Behavior. https://doi.org/10.1007/978-94-011-6868-7_14
- Kachru, B. B. (1985). 'Standard, Codification and Sociolinguistic Realism: The English Language in the Outer Circle', *English in the world: Teaching and Learning the Language and Literatures*, eds. R. Quirk & H. G. Widdowson
- Krashen, S. D. (1982). Acquiring a second language. *World Englishes*, 1(3), 97-101.

- Marshall, C., y Rossman, G. B. (1999). *Designing qualitative research*. Sage Publications.
- McGuire, W. J. (1976). Some Internal Psychological Factors Influencing Consumer Choice. *Journal of Consumer Research*, 2(4), 302–319. <http://www.jstor.org/stable/2488659>
- Méndez, M. (2016). Las emociones en el aprendizaje de una lengua extranjera: su impacto en la motivación. *Revista Internacional de Lenguas Extranjeras*, n. 5, pp. 27-46, <https://raco.cat/index.php/RILE/article/view/316761>.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). El Programa Nacional de Bilingüismo. www.mineducacion.gov.co
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias en lenguas extranjeras: inglés, MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). Programa Nacional de Inglés. MEN.
- Muñoz, C. (2002). *Aprender idiomas*. Ediciones Paidós.
- Parada, R. (9 de abril de 2024). ¿Por qué es importante aprender inglés para los estudiantes universitarios? INFOBAE. <https://www.infobae.com/educacion/2024/04/09/por-que-es-importante-aprender-ingles-para-los-estudiantes-universitarios/>.
- Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades investigativas en Educación*, 5(2).
- Sánchez, J. M. (1994). *Adquisición de una segunda lengua* [ponencia]. Problemas y métodos en la enseñanza del español como lengua extranjera. Actas del IV Congreso Internacional de ASELE, Madrid, España.
- Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Semana. (2018). Hablar inglés aumenta en un 70% sus posibilidades de un mejor empleo. Semana. <https://www.semana.com/trabajo-y-educacion/articulo/como-hablar-ingles-incrementa-la-posibilidad-de-empleo/76886/>
- Schunk, D. H. (2012). *Learning theories: An educational perspective*. Pearson Education.
- Woolfolk, A. E. (1996). *Psicología de la educación*. (6.^a ed.). Ediciones Programas Educativos.

Anexo

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
INSTITUTO INTERNACIONAL DE IDIOMAS
ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO**

Estudio sobre la importancia del dominio de una lengua extranjera para estudiantes de pregrado de la UPTC

Facultad: _____

Programa: _____

Semestre que está cursando: _____

Lengua extranjera que estudia: _____

Nivel de lengua: _____

Seleccione la respuesta que considere correcta.

1. ¿Qué tan importante es para usted el dominio o conocimiento de una lengua extranjera para su vida profesional?

Muy importante ____ Importante ____ No muy importante ____ Nada importante ____

Justifique su respuesta: _____

2. ¿Qué tan importante es para usted el dominio o conocimiento de una lengua extranjera para su vida personal?

Muy importante ____ Importante ____ No muy importante ____ Nada importante ____

Justifique su respuesta: _____

3. ¿Cuál es su motivación al estudiar una lengua extranjera?

- Conocer otras culturas
- Enriquecer la visión del mundo
- Hacer estudios de posgrado
- Encontrar una distracción de la rutina académica universitaria.
- Cumplir con el requisito de grado de la universidad, ya que no tengo ninguna motivación.
- Otra. ¿Cuál? _____

4. ¿Cuánto tiempo le dedica al estudio o aprendizaje de la lengua extranjera a la semana para el logro de su objetivo?

No le dedico tiempo ____ Media hora ____ Una hora ____ Dos horas ____ Más de 2 horas ____

5. ¿Qué medios utiliza para mejorar su competencia comunicativa en lengua extranjera?

- Ver series o películas subtituladas
- Jugar videojuegos
- Escuchar música
- Hablar con extranjeros por chat, videollamadas, etc.
- Leer historias, cuentos, artículos, documentos, etc.

- Ninguna de las anteriores.
- Otros. Mencione cuáles: _____

¡Muchas gracias por su atención y colaboración!

Ana Fabiola Rojas Rojas tiene estudios de doctorado en el Programa de Didáctica de la Lengua y la Literatura, Suficiencia Investigadora de la Universidad de Sevilla- España. Es magíster en Lingüística y Literatura Hispanoamericana del Instituto Caro y Cuervo de Bogotá, Colombia y licenciada en Ciencias de la Educación por los idiomas español e Inglés de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja-Colombia. Actualmente se desempeña como profesora de tiempo completo adscrita al Instituto Internacional de Idiomas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja.

Leidy Paola Aponte Novoa es licenciada en Lenguas Extranjeras y magíster en Didáctica de Lenguas Extranjeras con énfasis en Formación, Innovación e Investigación de la Universidad de Estrasburgo, Francia. Participó como asistente de español en Autun, Francia, en los años 2011 y 2012. Ha trabajado en Francia y en Colombia como docente de español y francés. Se ha desempeñado como docente ocasional de tiempo completo en el Instituto Internacional de Idiomas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en el área de francés y en la Universidad Santo Tomás de Tunja en la Licenciatura de Español y Lenguas Extranjeras.

Mónica Patarroyo Fonseca es licenciada en Lenguas Extranjeras (2012), Especialista en Gerencia Educacional (2013) y magíster en Docencia de Idiomas (2017), títulos obtenidos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. La experiencia laboral docente abarca los contextos privados y públicos, que van desde institutos de idiomas, colegios y actualmente la universidad. Durante los últimos nueve años, ha sido docente de inglés en el Instituto Internacional de Idiomas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.