

Modos de hacer, de ver y de resistir: Wayruro Comunicación Popular (Jujuy, NOA, 1994-2024)

Ways of making, ways of seeing, ways of resisting: Wayruro Comunicación Popular (Jujuy, NOA, 1994-2024)

Paula Kuschnir*

Ariel Ogando**

Alejandra García Vargas***

Recibido: 15/05/2024 | Aceptado: 20/07/2024

Resumen

Este ensayo da cuenta de la dinámica del colectivo Wayruro Comunicación Popular, como experiencia situada de comunicación que abarca 30 años de historia en la provincia de Jujuy (Argentina). Buscamos explorar los sentidos de la audiovisualidad y la audiovisualización emancipatorias en el contexto específico en el cual este colectivo define qué hace y cómo lo hace. Esas definiciones se dan tanto a partir de la noción de “herramienta de transformación social” de los movimientos sociales reivindicativos de cambio del orden establecido (que el propio colectivo propone para definir a la comunicación popular), como en el conflicto y las tensiones que provocan el hacer y los sentidos de ese hacer concreto en las dinámicas de la producción audiovisual de la Argentina surandina.

* Argentina. Licenciada en Comunicación Social (UCES), Especialista en Comunicación Digital Audiovisual (UNQ). Realizadora documental integral, productora audiovisual en Vorágine Cine, socia fundadora de FDI (distribuidora federal de contenidos audiovisuales), integrante de Wayruro Comunicación Popular, docente de Artes Audiovisuales en EESO 615 (Rafaela) y gestora cultural. paulakus@gmail.com

** Argentina. Técnico Universitario en Antropología de la Universidad Nacional de Jujuy, fundador y coordinador general de Wayruro Comunicación Popular, colectivo de comunicación popular audiovisual. Fundador y coordinador general de la “Muestra Internacional de Cortometrajes Jujuy/Cortos”. Docente del Taller de TV (I y II) de la Licenciatura de Comunicación y de la Tecnicatura en Comunicación Digital Convergente. Fundador del “Laboratorio Audiovisual Universitario” en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Realizador audiovisual wayrurojuy@gmail.com

*** Argentina. Licenciada y Doctora en Comunicación (Universidad Nacional de Córdoba). Especialista en Políticas del Cuidado con Perspectiva de Género (CLACSO). Docente de grado y posgrado e investigadora categoría II en las Universidades Nacionales de Jujuy y de Salta. Secretaria de Posgrado y Secretaria del Área Académica de Género y DDHH de la FHyCS-UNJu. Codirige el Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo en Contextos Regionales (FCE-UNJu). agarciavargas@fhycs.unju.edu.ar

Nuestro relato de esta experiencia elige la figura de una “dinámica” para abordar los sentidos de las prácticas y las nociones vinculadas a la transformación emancipatoria de Wayruro, que surgen de la descripción y el análisis reflexivos del contexto situacional, de los productos del colectivo y de las diversas posiciones que asume nuestro trabajo.

A partir de estas consideraciones, el relato se organiza en tres acápites y unas conclusiones.

Palabras clave: Comunicación popular y alternativos, documental militante, Wayruro Comunicación Popular, Noroeste Argentino, dinámicas y coyunturas

Abstract

This essay examines the dynamics of the *Wayruro Comunicación Popular* collective, an experience spanning 30 years in the province of Jujuy (Argentina). We aim to explore the meanings of emancipatory audiovisuality and audiovisualization within the specific context in which this collective defines what they do and how they do it. These definitions emerge both from the notion of “tool for social transformation” as proposed by social movements advocating for change in the established order (which the collective itself uses to define popular communication) and from the conflicts and tensions arising from the practices and meanings of their concrete actions within the audiovisual production dynamics of the Southern Andes region of Argentina.

Our narrative of this experience uses the concept of “dynamic” to address the meanings of the practices and notions related to the emancipatory transformation of Wayruro, arising from the reflective description and analysis of the situational context, the collective’s products, and the various positions taken by our work.

Based on these considerations, the narrative is organized into three sections and concludes with some reflections.

Keywords: Popular and Alternative Communication, Militants’ Documentary, Wayruro Comunicación Popular, Northwestern Argentina, Dynamics and Contexts

Introducción

A partir de la convocatoria al Seminario interno de LAPAE, proponemos analizar la dinámica del colectivo *Wayruro Comunicación Popular*, como experiencia situada de comunicación de la que formamos parte, que abarca treinta años de historia en la provincia de Jujuy (Argentina).

Entendemos que esta experiencia organizativa contribuye de manera parcial y situada a comprender la comunicación popular en el largo plazo y en una historia compartida con el mundo popular en su conjunto, y en su carácter de oposición a la dominación (Hall, 1984). Como experiencia situada de un colectivo de comunicación popular puede ofrecer pistas para pensar el problema general de las articulaciones entre proyecto y formación social (Williams, 1997) desde una perspectiva que, siguiendo a Edward P. Thompson, Vinelli (2024) explica como “comunicación desde abajo”.

Abordamos una experiencia reflexiva, ya que Wayruro se ha expresado de manera constante y en distintos formatos acerca de los diversos ejes que lo entranan en una

historia co-constitutiva de lo popular. Para esta presentación resulta relevante considerar los sentidos de la transformación implicados en ese tejido que muestra las continuidades y variaciones que se producen en el contexto próximo de Jujuy durante tres décadas. Se trata de una situacionalidad geopolítica e histórica por el carácter de enclave geopolítico que con-forma una intersección nacional y latinoamericana desde el área andina argentina; y por una trayectoria que permite atender al largo plazo en el proceso de comprensión de los movimientos populares (y, en ellos, de los que se estructuran en torno a la comunicación popular, alternativa o comunitaria),

En ese sentido, se busca explorar algunos de los sentidos de la *transformación para la emancipación* (Villamayor, 2014) en el específico contexto en el cual este colectivo define lo que hace y cómo lo hace.

Esas definiciones se dan tanto a partir de la noción de “herramienta de transformación social” de los movimientos sociales reivindicativos de cambio del orden establecido (que el propio colectivo propone para definir a la comunicación popular), como en el conflicto y las tensiones que provocan el hacer y los sentidos de ese hacer en el ámbito específico de las dinámicas de la producción audiovisual de la Argentina surandina.

Entendemos que la comunicación audiovisual -como todo proceso social- se realiza en el tiempo, está dotada de historicidad y conlleva diversos conflictos. Las prácticas heterogéneas que integran este proceso se producen en contextos específicos e involucran a conjuntos de actores situados, revelando diversas relaciones de poder. Para abordar la materialidad de estas prácticas, incluidas las significativas que le son inherentes, resulta necesario atender tanto a la ubicación relativa de quienes forman parte de las situaciones de producción, circulación y reconocimiento, y al contexto social en el que se desenvuelven, como a la variedad de marcos de interpretación del mundo que se ponen en juego para comprenderlos. Con importantes diferencias en las problemáticas y orientaciones políticas que asumen, las prácticas de comunicación comunitaria, alternativa y popular pretenden, en principio y como horizonte común, transformar lo dominante (Kejval, 2009).

Ofrecemos un relato de presentación de la experiencia que incluye a dos integrantes de Wayruro y a una integrante de la Mesa de Comunicación Popular de Salta y Jujuy (de la que también forma parte el colectivo referenciado),

Se organiza la presentación en tres apartados. En el primero, se describe la trayectoria de Wayruro, y su relación con los sentidos dados a la propia praxis. En el segundo, se explora las maneras de la transformación que el colectivo implica como proyecto y actor comunicacional, es decir cómo y en qué sentidos confronta las tendencias hegemónicas y disputa un lugar dentro de la historia de la comunicación y del sistema de medios jujeños.

El apartado *Modos de hacer* se ocupa de los aspectos confrontativos que definen a la comunicación popular, del modo como se presenta en las autoadscripciones de quienes integramos Wayruro y retomando los sentidos de lo que hacemos e hicimos, considerando, además, con quiénes hacemos. La sección denominada *Modos de resistir* da continuidad a la anterior, abordando la pregunta identitaria (quiénes somos) a partir de la consideración del contexto situacional referido al audiovisual local. Analizando las relaciones de poder

y de colaboración, y sus variaciones en los treinta años de la organización, se aborda la politicidad del audiovisual local a partir de la conflictividad situada que ofrecen las posiciones relativas de este colectivo en la trama social y cultural y aquellas que refieren al propio campo del audiovisual local.

Finalmente, el espacio sobre los *Modos de ver* da cuenta de algunos tópicos y perspectivas persistentes en las narrativas producidas durante 30 años, junto a emergentes que van consolidando hitos de esta extensa historia mientras abren el horizonte hacia el futuro.

Al final, ensayamos unas breves conclusiones.

Modos de hacer: lugares atribuidos y auto adscripciones en 30 años de producción audiovisual popular

Desde su conformación en 1994 y hasta ahora, Wayruro ha realizado videos, documentales y programas de televisión para numerosos canales argentinos y del continente (ver anexo), ha publicado la revista Wayruro, ha generado y sostenido durante trece años la muestra “Video Jujuy Cortos”, y ha integrado numerosas experiencias de encuentro alrededor de la comunicación popular.¹ Actualmente, el colectivo ha incorporado a esas acciones el canal-escuela Kallpa TV (con el lema “La televisión no se mira: se hace”). La tarea se organiza en tres ejes: producción, capacitación e investigación.

Desde su *blog*, el propio colectivo se define como “una *agrupación de comunicación popular*, producción audiovisual, capacitación, investigación y desarrollo del noroeste argentino (NOA), que trabaja en ámbitos tan diversos como: movimientos populares, campesinado, derechos humanos, salud, historia y etnodesarrollo”. En cuanto al área o “industria” se ubica en el rubro “Educación” y se localiza en el noroeste argentino.

La semilla de árbol sudamericano del wayruro da nombre e imagen al colectivo. Se trata de un fruto de la tierra que tiene carácter ritual en la tradición incaica, aymara y quechua.² La dimensión ritual que activamos en esa denominación vincula a la multiplicación desde el agruparnos, el encuentro colectivo con miras a la transformación con horizontes de solidaridad, igualdad y justicia:

Es creencia dentro de los andes centro-sur, que, juntando estas semillas rojinegras en un recipiente, estas se reproducen y crecen en tamaño y cantidad... De ahí nuestro nombre, bajo la idea de juntarnos, discutir y crecer en busca de una sociedad donde los valores como la solidaridad, la igualdad y la justicia sean los ejes sobre los cuales se realicen las distintas actividades (Wayruro, s/f)

¹ Este apartado recupera parcialmente lo dicho en Ogando (2004) y García Vargas (2015).

² El nombre científico es “*Coccinea Ormosia*” y pertenece a la familia “Fabaceae”.

Wayruro es una agrupación independiente de toda organización sindical o política pero que es *política y cultural* por abordar la realidad desde un lugar determinado, los sectores subalternos (Ogando, 2004, p. 134). Concibe a la comunicación como una “herramienta de transformación social” que ayuda a sostener, colectivamente y junto a otros movimientos, diversas experiencias que colaboren en la batalla cultural mediante la denuncia y la superación de situaciones de opresión social.

Wayruro es una iniciativa de un grupo de estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, junto con otros y otras jóvenes jujeños que estudiaban en diversas universidades del país, ante la situación crítica de la provincia a inicios de la década de 1990.³ Ese período inicial puede describirse como trabajo de militancia universitaria en la Facultad de Humanidades (una parte de sus integrantes fundadores formaban parte del Centro de Estudiantes, junto con el reconocido dirigente sindical Carlos “Perro” Santillán, ícono de las movilizaciones piqueteras y populares argentinas contra las políticas neoliberales de Carlos Menem).

Hacia 1992, se adquiere el primer equipamiento S-VHS de video, en el que uno de sus integrantes invirtió para montar una pequeña productora la indemnización por despido de la empresa estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF). Ese equipo de la productora se utiliza para un proyecto de producción audiovisual de denuncia social ligado al documentalismo. Al mismo tiempo, filma eventos sociales y publicidades para asegurar la subsistencia. En 1994, registra varias horas de las movilizaciones del “jujeñazo” y de la Marcha Federal. Para Ogando (2004) esa experiencia y la interacción con diversos dirigentes permite concebir una idea más “nacional” de los movimientos de lucha. A finales de 1995, dos integrantes de Wayruro reciben una beca de la Universidad Internacional de Andalucía para intercambiar experiencias en comunicación alternativa. Ese encuentro permitió ampliar la mirada y la reflexión sobre las propias prácticas en dimensión iberoamericana.

Después del período de resistencia durante la década de 1990, la militancia continúa en el marco de la realización de producciones promovidas públicamente por el fomento durante el kirchnerismo. El principal contraste para la definición del grupo en relación con el momento de conformación, refiere a la expectativa abierta por un momento de institucionalización de las demandas (Kejval, 2009) por parte del Estado Nacional, especialmente aquellas relativas a las políticas culturales y comunicacionales

Desde esa posición, que reúne a un amplio conjunto de instituciones y organizaciones de la comunicación y la cultura, en 2013 un integrante del colectivo define la posición alternativa, en cuanto confrontación con el orden dominante, a partir

³ El noroeste argentino (NOA) es una región “postergada” de Argentina. En términos de población, la importancia relativa del NOA en el conjunto nacional fue disminuyendo desde la época colonial hasta nuestros días (Boleda, 1993). A su vez, la experiencia colonial marca las relaciones interétnicas de poder, que se superponen interseccionalmente con la clase, el género y la nacionalidad (entre otros ejes ordenadores de la desigualdad y la diferencia). El apogeo de las políticas neoliberales en la década de 1990 muestra, entre numerosos rasgos sociales y económicos críticos (véase Svampa, 2004) lo que Manzanal (1999) denomina un *proceso de desarticulación profundo*, marcado por la disolución de los rasgos de integración nacional de las provincias a la Argentina, como Estado y como mercado. En el caso de Jujuy, el levantamiento del Ferrocarril, la privatización de Altos Hornos Zapla, la desarticulación de los servicios públicos de salud y educación, son algunos de los hitos salientes de este proceso.

de la reflexión sobre el oficio indicando que en Wayruro “nos autoreferenciamos como trabajadores de la cultura”. De esa manera, las articulaciones amplias por el reconocimiento de derechos comunicacionales y culturales se distinguen en el sentido que podemos dar a nuestra historia y nuestra praxis en una elección que, sin negar el componente artístico o estético, cuestiona la etiqueta desde una alternatividad que cuestiona las instancias instituidas de legitimidad cultural, confronta contra la conformación hegemónica de la industria audiovisual argentina y propone, en cambio que “las prácticas (audiovisuales) que pueden ser fácilmente apropiadas por toda la población, independientemente de los recursos técnicos. (...) puede ser un trabajo totalmente colectivo (Diego Ricciardi, en García Vargas, 2020). Se trata de una posición que se extiende, como lema, en el proyecto de canal-escuela Kallpa TV (“La televisión no se mira: se hace”).

Es así como el carácter de trayectos formativos desde la urgencia, aleja y acerca al colectivo de diferentes actores del campo de la producción audiovisual y de otras áreas de la producción cultural, en una configuración heterogénea pero que se ordena abiertamente a partir de la militancia por la comunicación popular.

Específicamente, en distintos materiales de difusión, la comunicación popular se elige como herramienta para ampliar “la posibilidad de participación de quienes que hasta hoy no tienen presencia en los medios”. Esa participación va tramándose con los modos de ver, con las narrativas que se deciden contar, como veremos en otro apartado.

Para Wayruro, la comunicación popular adquiere sentido a partir de varios ejes que se estructuran en torno a la idea de transformación para la emancipación. Esos ejes se vinculan a las razones para producir, a las narrativas que se producen (y, específicamente, a su relación con el testimonio), al pasado que nos conforma como colectivo, y a nuestra relación con la situacionalidad contextual (que es definida y a su vez define -histórica y geopolíticamente- al NOA y a Jujuy); a la adscripción y construcción de un lugar particular de mirada; a nuestra voluntad y potencia para integrar y sostener redes.

Modos de resistir: la producción audiovisual militante en un contexto periférico de Argentina

Los modos de hacer de Wayruro son, en definitiva, modos de resistir.

El mapa argentino de la producción de contenidos está fuertemente concentrado, y muestra la desigualdad en los flujos: mucha producción en un único espacio reducido, y poca en el resto del territorio. A su vez, el mapa de la televisión comercial analógica y de cable en Jujuy muestra a pocos actores que producen baja cantidad de contenidos, financiándolos con publicidad local, y retransmitiendo buena parte de su programación de canales de Buenos Aires (en la televisión de aire) o de señales específicas que forman parte de su oferta (en la televisión de cable). La producción o coproducción de contenidos locales abarca noticieros y programas de interés general.⁴

⁴ Una descripción extensa de las características de la producción de canales comerciales analógicos y de cable en Jujuy puede verse en García Vargas (2014)

En paralelo, a partir de mediados de la década de 1990 se desarrolló el documentalismo, especialmente en sus variantes testimoniales o de denuncia de las políticas neoliberales, y abordando temas y problemas ausentes en los medios y las producciones comerciales recién mencionadas (García Vargas, 2014; 2020). Esas prácticas se dieron en un medio relativamente pequeño, por lo que durante la primera década del siglo XXI se encontraron en algunos momentos del proceso productivo, por ejemplo, a través de algunos de sus trabajadores y trabajadoras contratados por los canales de cable jujeños para tareas específicas (edición, dirección, producción general). Es el caso de varios miembros del Colectivo Wayruro Comunicación popular.

En cuanto a los circuitos de distribución de estas producciones locales, y como en casi todas las experiencias de audiovisualismo militante (Galán Zarzuelo, 2012), en Jujuy fueron notablemente diferentes (García Vargas, 2014; 2020). Mientras que los informativos y *magazines* o formatos de interés general quedaron asociados al ámbito local cubierto por el alcance o las redes de distribución de los canales de aire y de cable que los produjeron o coprodujeron, con la lógica del *broadcast* y financiados por el pequeño mercado publicitario local (en el que predomina la publicidad oficial); los documentales fueron autosustentados, se distribuyeron en diversas escalas (locales, nacionales y regionales), y en circuitos alternativos, tanto por la apropiación de medios de base digital por parte de sus productores, como por su relación con la herencia del cine y el video militante o independiente que implica ámbitos como los festivales, el sistema educativo público (especialmente, el universitario) y espacios de la sociedad civil vinculados a la comunicación popular. Es el caso de la muestra Video Jujuy Cortos promovida por Wayruro Comunicación Popular y la Red Andina de Video, que hasta ahora ha desarrollado veinte ediciones anuales; o de la exhibición de videos como parte de los programas y actividades de diversas formas de encuentro popular y de resistencia a (o denuncia de) las políticas neoliberales (acampes en la plaza Belgrano, jornadas de protesta en galpones recuperados por organizaciones sociales). Excepcionalmente, y sólo en los últimos años, se reunieron los circuitos de distribución local, es el caso del ciclo de documentales presentados por Ariel Ogando, como representante de Wayruro, en canal 2 durante quince temporadas (2006 y 2007), o bien en transmisiones especiales vinculadas a efemérides (por ejemplo, en 2013 canal 2 de Jujuy programó el documental “Nadie olvida nada” de Ogando el 24 de marzo, para recordar el golpe de estado de 1976 y el documental “Silvia”, de Kuschnir, en el año 2015).

El contexto de concentración de la producción –y especialmente su dimensión geográfica- se vinculó conflictivamente con el „cambio de estatuto” de la radiodifusión implicado en la televisión digital (Bizberge, 2010), en la que la evidente transformación de la infraestructura técnica vinculada a la migración digital (que no podría explicar por sí misma ninguna forma de democratización), se inscribe en objetivos vinculados a la redefinición del papel del Estado Nacional Argentino en las políticas de comunicación, la articulación expresa con Latinoamérica, la voluntad de creación y fortalecimiento de las industrias culturales locales y puestos de trabajo a ellas asociados, entre otros puntos. En Argentina, la digitalización se produce en un nuevo marco legal que combina la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual y el decreto 1.148/09 regulatorio de esa tecnología.⁵

⁵ Para una exposición más detallada de las dinámicas regionales de esas normativas y los procesos a ellas asociados véase García Vargas, 2022).

Las distintas convocatorias con énfasis regional de este período pueden pensarse como una propuesta de inclusión en igualdad sensible a la diversidad, relativamente novedosa y abiertamente situada, ya que valora trayectorias y experiencias previas. Implica, entonces, una “renovación situada” por la variedad de géneros (entre los que se incluye el documental), por el destino (la convocatoria es para televisión), y por la concepción de distribución de recursos (que los organiza con perspectiva federal, y reconociendo regiones diversas en el país). En cuanto a la variedad de géneros, incluir el documental implica realizar una convocatoria sobre la base del conocimiento del efectivo desarrollo de la producción audiovisual local en el territorio nacional.

Específicamente en el caso de Jujuy, se trata de prácticas y experiencias constantes y crecientemente profesionalizadas de varias décadas. Del mismo modo, la tarea de articular la convocatoria en regiones recupera, potenciándolas, algunas de las formas previas de organización ya iniciadas desde la conformación de numerosas redes de producción independiente y alternativa, para atender a los desafíos de su desarrollo o visibilización. Las lógicas de articulación de esas redes, si bien variadas, son en general sensibles a la territorialidad, y de base local. La importancia de la localización en el pensamiento audiovisualista independiente se evidencia en que eligen mayoritariamente la designación por la localidad o la provincia para sus eventos y formas asociativas, por ejemplo: *Oberá en cortos*, *Santiago del Video*, o *Red Andina de Video*. Wayruro formó parte desde su inicio de la *Red Andina de Video*, una experiencia organizativa de productores independientes para incidir en las formas de distribución de recursos provenientes de políticas de fomento en las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja, entre otros objetivos.

Los planes de fomento promovieron activamente el fortalecimiento de las industrias culturales locales. Pero además de su indudable impacto en la economía local y regional, y la promoción de trabajo alrededor de esta actividad; en el espacio próximo de las experiencias personales y colectivas el acceso a fondos para la producción permitió desarrollar proyectos previos, fortalecer áreas como el documentalismo, y reafirmar la militancia en la comunicación como derecho y construcción colectiva. Para un integrante de Wayruro desde 2007 se sintetiza el proceso porque: “permite(n) que aparezcan este tipo de materiales que [...] no son una gran producción, pero sí son una producción importante, financiada. Permite [...] un abanico de voces que no existían antes. (Ricciardi, entrevistado en García Vargas 2017)

Sin embargo, las formas del concurso ya en aquel momento mostraban las principales limitaciones de la convocatoria INCAA, que de alguna manera replican las realizadas por el mismo Instituto en relación al cine: asegurar la producción (lo que definitivamente es un logro importante para nuestro país, y una instancia casi única en Latinoamérica) atendiendo escasamente la distribución.⁶

Si bien la intensiva producción de contenidos por parte de Wayruro tuvo dificultades para encontrar canales de distribución, más allá de participación en numerosos festivales

⁶ Convocatorias posteriores o paralelas, tanto de INCAA como del CIN, se orientaron al prime time de diferentes pantallas, superando de algún modo la limitación que aquí se señala, aunque no todas las lograron, efectivamente, alcanzar esas pantallas.

y muestras nacionales e internacionales, y emisiones de parte de los materiales en canales nacionales como “La Tv pública” (Canal 7) y Canal Encuentro, se establecieron distintas formas de cooperación con pantallas diversas como la - Plataforma AbraTV (UNICEN), TV Universidad (Canal de la UNLP), Giramundo TV (Tv Comunitaria de Mendoza), ENTV (Tv Comunitaria de Viedma) y desde el año 2019, hasta la actualidad (2024) se obtuvo un espacio en Canal 2 de Jujuy donde se emiten contenidos de Wayruro y de realizadores audiovisuales independientes de Argentina y Latinoamérica.

En retrospectiva, podemos decir que igualmente gracias a estos concursos se dinamizó y profesionalizó la producción en todas las regiones. Puntualmente, Wayruro produjo entre 2011 y 2015 dos unitarios (*Avelino* y *Jujuy murmullo que aturde*) y tres series (*Sin tierra en los ojos*, *Maestros*, *La ruta del documentalista*). En el marco del Programa Polos, realizó un programa de TV (*Waykuna Wasi*). En ese intento por generar distribución y comercialización de los contenidos producidos, se constituyó una delegación conformada por colegas de todo el país para participar en MIPCOM (Mercado Internacional de Coproducción y Contenidos de Entretenimiento). Una integrante de Wayruro viajó en representación del NOA, y se conformó en 2012, a partir de esta iniciativa, la distribuidora federal FDI (que se mantiene activa, con presencia internacional en distintos mercados del mundo).

Durante el período inmediatamente posterior, desde 2016 y hasta hoy, el trabajo de Wayruro podría caracterizarse como de resistencia. A pesar de las sucesivas administraciones nacionales (Macri 2015-2019, Fernández 2019-2023 y Milei en los primeros meses de 2024), no se pudo salir de esa etapa de resistencia. No obstante, podríamos decir que durante el último tercio del gobierno del Presidente Fernández, mejoraron levemente las condiciones para el sector, a través de políticas del Ministerio de Cultura. Durante este tiempo, el objetivo fue sostener el proyecto (en una discusión más amplia hacia el horizonte de la sostenibilidad que se plantea como preocupación desde el inicio del colectivo), con la intención de mantener en pie al grupo pese al contexto y al desfinanciamiento de las distintas políticas recién mencionadas.

El gobierno de Mauricio Macri (2015-2019) impuso una serie de recortes y limitaciones en el ámbito de las políticas culturales en general, y puntualmente en relación al cine y al audiovisual.

En términos estratégicos, desde Wayruro se propuso preservar las tres áreas fundamentales que hemos venido desarrollando a lo largo de décadas: producción, capacitación y fomento-difusión. A pesar de los recursos escasos, participamos en algunas de las pocas convocatorias y concursos que se abrieron durante aquellos años. Esto nos permitió continuar produciendo con el respaldo financiero del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA), brindar capacitación mediante modestos recursos del Programa Puntos de Cultura, y mantener nuestra valiosa muestra Jujuy/Cortos con un esfuerzo titánico propio y escaso financiamiento.

Una ventaja relativa durante este período radicó en el compromiso de trabajar de manera solidaria y militante, al igual que en el período inicial de conformación. Tal posibilidad está asociada a que la mayoría tiene diversas ocupaciones (ya sea como docentes secundarios o universitarios, trabajadores y trabajadoras de dependencias estatales, comerciantes u otros oficios).

El período gubernamental encabezado por el presidente Alberto Fernández (2019-2023) abrió expectativas de un entorno más propicio para el desarrollo cultural. Lamentablemente, a los pocos meses de su mandato, irrumpió la pandemia que obligó a reformular las prioridades tanto en Argentina como en el resto del mundo, otorgando primacía a la esfera sanitaria. Este contexto impactó de manera contundente en todos los ámbitos productivos y, consecuentemente, también en los culturales.

En contraste con los cuatro años del anterior gobierno, los primeros años de la administración de Fernández resultaron sumamente difíciles y desafiantes para la comunidad en su conjunto. Desde Wayruro se hizo lo que se pudo: ofrecimos algunas iniciativas de capacitación *online* (concretamente Kuychi a través del financiamiento del Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad), sostuvimos la Muestra Internacional de Cortometrajes Jujuy/Cortos en la Plataforma Octubre TV, así como propuestas audiovisuales de carácter experimental (como “Cuarentena desde la ventana”). Si bien de manera limitada, se continuó trabajando en la realización audiovisual.

Hacia el último tercio del mandato de Fernández, se logró participar en convocatorias para la creación de microprogramas a través del Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). Además, se accedió a diversas propuestas formativas impulsadas por el Ministerio de Cultura, incluyendo el programa “Puntos de Cultura y Territorio de Saberes”, entre otros. Finalmente, se retomó la presencialidad en la edición número 22 de la muestra Jujuy/Cortos en octubre de 2023, aunque sin volver al ritmo de la actividad de años anteriores.

En abril de 2024, se vislumbra un sombrío panorama y se abre una nueva etapa de resistencia frente a decisiones políticas que afectan, de manera directa y explícita, diversas esferas culturales.

Desde su conformación, Wayruro entiende que, en Cultura, como en los demás ámbitos de la vida social y política, no existe una posición neutral, siempre se toman decisiones. La avanzada del gobierno nacional contra el derecho a la cultura, en general, contra el sistema público del sector y sus trabajadores y trabajadoras, en particular, y contra las dinámicas culturales comunitarias y populares y sus trabajadores y trabajadoras se desplegó desde el momento de la asunción del actual gobierno nacional y continúa, en una escalada de violencia que retoma la ya expresada durante la campaña electoral de La Libertad Avanza.

La virtual parálisis del ex Ministerio de Cultura (degradado a Secretaría) se manifiesta en diversos anuncios que dan cuenta de la profundidad de la transformación, como el cierre del Instituto Nacional del Teatro y del Fondo Nacional de las Artes. El INCAA también experimenta una reducción y cierre de áreas, sumándose a una serie de noticias desalentadoras.

Desde el actual Gobierno (Milei) se propone una doble estrategia para el recorte en cultura que ya muestra resultados en el corto período recorrido desde la asunción, en diciembre de 2023. Con centralidad en el proyecto redistributivo autodenominado libertario, se re-regula al sector mediante diversas decisiones administrativas que buscan orientarlo al sector privado. A su vez, los aspectos vinculados al reconocimiento se activan

para justificar tal recorte, en argumentos que montan escándalos o consideraciones denigratorias para el sector de la cultura y de sus trabajadores y trabajadoras para contrastar toda inversión en el sector con la urgencia de paliar otras necesidades sociales. Esa doble estrategia abarca a todas las políticas y acciones de la cultura e impacta directamente en los sectores populares. Quienes trabajamos en el ámbito territorial con sectores populares enfrentamos formas constantes de denigración. Se sostiene que el Estado no debe respaldar ni generar políticas públicas culturales. En cambio, se plantea que el mercado asuma la responsabilidad de financiar y regular estas actividades. Sin embargo, desde Wayruro, con tres décadas de trabajo en Jujuy, sabemos que confiar en que el mercado fomente la cultura en regiones como el NOA es un enfoque erróneo, sin base empírica ni histórica que lo sostenga. Se trata casi de una ironía cruel o una crueldad irónica.

Modos de ver: la construcción de una mirada situada

Como sostiene Cristian Dodaro (2014) en un texto celebratorio de los primeros veinte años de Wayruro,

...pensar la estética como pregunta etnográfica nos permite construir con el otro formas de narrarnos y pensarnos. Podemos volver a interrogarnos respecto a dónde vamos; qué somos y qué hacemos con lo que dicen que somos (...) Podemos nombrar al poder, desarmarlo. Pero más importante que eso, podemos armar entre nosotros nuevos sueños y deseos y realidades colectivas. (s/p)

En distintas instancias, los y las integrantes de Wayruro dan cuenta de una búsqueda colectiva de las “historias completas acalladas por los grandes centros de producción” (entrevista a integrante fundador, en García Vargas 2020). Ante la pregunta “qué producir”, se puede sintetizar la vinculación de esa demanda social con la elección personal de militar en ese colectivo:

...las historias que me movilizan y sensibilizan, las que no siempre están contadas o que les falta visibilidad, o también las que simplemente no fueron abordadas como una las entiende, las mira, las pone en cuestionamiento. (integrante entrevistada en García Vargas, 2020: s/p)

Si bien la extensión de este artículo no permite un recorrido detallado de la producción de los primeros treinta años de Wayruro, una rápida historización de las narrativas producidas permite observar cómo esa búsqueda, que recorre toda la historia del colectivo, reconoce al menos tres etapas.

La primera década “larga”, entre 1994 y 2008, se caracteriza por video urgente, de denuncia, militante, en continua articulación con movimientos y organizaciones sociales, sindicales y de personas desocupadas (ver anexo para detalles de títulos).

La segunda etapa, desarrollada durante el período que llevó a la sanción y aplicación de la LSCA y las políticas de fomento, es muy prolífica, con tópicos recurrentes en narraciones que buscaron:

- Recuperar historias de personajes centrales para una historia alternativa o personas “anónimas” que dan cuenta del mundo y la cultura popular (*Avelino, Silvia, Maestros*, etc.)
- Intentar ofrecer otras versiones de los relatos oficiales (*Éxodo, Reinas, Música con Alas, Perfume de gol*, etc.)
- Visibilizar tensiones, disputas, conflictos (*Sin tierra, Jujuy Murmullo que aturde*, etc.)

La tercera y actual etapa, más reciente, se caracteriza por formatos más breves y acordes a las tecnologías digitales (micros universitarios, cortos para capacitaciones, videominutos para redes, etc.).

Esas producciones se vinculan también con otras esferas del trabajo en este colectivo, como por ejemplo las dinámicas de capacitación: *Contalo vos* (2008), *Haciendo Historia* (2008), *Contalo vos en imágenes* (2009) y varias capacitaciones más en todos esos años, hasta la Escuela Kuychi, de Comunicación Audiovisual y Género (2021) y el trabajo conjunto con *Terrícolas* (la residencia artística infantil del museo Terry, realizada en conjunto con esa institución en 2023). Se trata de prácticas formativas que se vinculan con la experiencia del canal-escuela Kallpa que alojó parte de estos programas y es sostenido por el colectivo en un barrio popular de San Salvador de Jujuy.

La configuración predominantemente masculina del inicio fue cambiando. En ese movimiento, algunas de las actividades y producciones están coordinadas o dirigidas por mujeres, la perspectiva de género es una búsqueda y un objetivo en todas las áreas de trabajo de colectivo, que busca renovarse constantemente. Además de incorporar la perspectiva de géneros (con proyectos encabezados por mujeres y disidencias de generaciones más jóvenes) el grupo sigue actualizándose en los formatos vinculados a las producciones de mayor consumo (formatos más breves). Si bien se continúa con la tradición de documentalistas y militantes de la imagen, tal historia se articula novedosamente en nuevas intersecciones emancipatorias.

Conclusiones

La experiencia de Wayruro reúne diversos componentes que, en conjunto, definen cómo entendemos la comunicación popular: participación y apropiación comunitaria, pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnologías apropiadas, voluntad de crear redes.

Wayruro dialoga con la tradición del Documental Militante, de larga historia en Latinoamérica (Solanas y Getino, 1973; Sanjinés y Ukamau, 1979; Campo, 2017), tanto en las posiciones frente a discursos mediáticos más visibles y hegemónicos, como en el uso del testimonio (Mestman, 2013). Siempre lo hace con voluntad reflexiva, que se expresa mediante materiales propios y en la continua participación pública, en foros y debates en los explicitamos objetivos, razones y elecciones ideológicas, estéticas y políticas.

Creemos que la reposición de esta trayectoria permite observar una dinámica situada para pensar la comunicación popular desde una experiencia doblemente excéntrica, ya que no sólo es latinoamericana, sino que está ubicada en un área no-metropolitana de la región surandina argentina (García Vargas, 2009). Esa doble excentricidad resulta un rasgo particular de las maneras propias de pensar lo alternativo y forma parte de las agendas personales y colectivas para la transformación tanto del sistema de medios como del orden dominante

Esta dinámica también forma parte de la historia del audiovisual regional, una historia que elegimos contar en diálogo con otras voces. En este tránsito de algunas décadas, nuestra historia exhibe los logros (y también las cicatrices) de la coyuntura de las transformaciones producidas en la Argentina a partir de la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, y las políticas a ella asociadas (García Vargas, 2014). La adhesión a los principios fundantes de aquella normativa resignificó nuestra relación con el Estado, en una historia que comienza en las urgencias del clímax de la aplicación del modelo neoliberal en Argentina, luchando contra las políticas del gobierno de Menem. En el presente, creemos que el escenario repite, incluso con mayor virulencia, algunos de los peores rasgos de ese período, aunque la configuración de Wayruro es otra, como son otras las tecnologías y las y los integrantes.

El lugar relativo de Wayruro en el campo audiovisual local y nacional es complejo en varios sentidos y va cambiando en distintos momentos. En este texto se trabajó en la dinámica “externa” del colectivo: cómo se dan las relaciones con otros actores del campo, y cómo se puede definir la alternatividad preservando en esa idea la articulación comunitaria y popular como espacio de confrontación tanto con el proyecto estético, político y económico de la comunicación comercial como con otros grupos vinculados al audiovisualismo que suele nombrarse como “independiente” y que se identifican a partir de una posición vinculada a las vanguardias artísticas y el cine de autoría.

Aun cuando se trata de esferas y actores diferentes, existe una tendencia en confundir lo público estatal con lo comunitario, quizá por la consideración de la gratuidad y del lucro en muchas instituciones y experiencias de ambos tipos de prácticas. Esa tensión cobra sentidos variables a lo largo de la historia de Wayruro, y quizá encuentra una clave de comprensión en el momento de institucionalización de las demandas (Kejval, 2009), específicamente durante el período que abarca la sanción de la ley 26.522 y la conquista de los programas de fomento productivo señalados.

Hay numerosas formas y vinculaciones entre las percepciones de quienes forman parte de este colectivo: diversxs actores, generaciones y formaciones diferentes. Pero como arista permanente y transversal a nuestra historia, nos identificamos colectivamente con la condición de lucha para la transformación implicada en la articulación con el mundo popular.

Bibliografía

- Campo, J. (2017). *Revolución y Democracia. El cine documental argentino del exilio (1976-1984)*. Buenos Aires: CICCUS.
- Dodaro, C. (2014). *Wayruro: 20 años de comunicación popular*. Página 12, 23 de abril.
- Galán Zarzuelo, M. (2012). Cine militante y video-activismo: los discursos audiovisuales de los movimientos sociales”, *Comunicación N° 10*. 1091-1102.
- García Vargas, A. (2009). Geografías del poder. Comunicación transnacional y estudios interculturales en la periferia globalizada. En VVAA, “*Interculturalidad, globalización y comunicación*”. La Paz: FVC/Ministerio de Culturas.
- García Vargas, A. (2014). Mapas comunicacionales y territorios de la experiencia: notas espaciales sobre San Salvador de Jujuy, murmullo que aturde. En Nicolosi, A. P., *La televisión en la década kirchnerista. Democracia audiovisual y batalla cultural*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- García Vargas, A. (2015). Dinámicas de la comunicación para el cambio social en coyuntura: el caso de Wayruro Comunicación Popular (Jujuy, NOA, 1994-2014). En: Nos Aldás, E, Arévalo Salinas, A. I. y Farné, A., *#comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el cambio social*. Madrid: Fragua. 399 - 410.
- García Vargas, A. (2022). *Sentidos de ciudad. Poder, desigualdad y diferencia en narrativas audiovisuales de Jujuy*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Hall, S. (1984). Notas sobre la deconstrucción de lo popular. En Samuel, R., *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona, Crítica.
- Kejval, L. (2009). *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Buenos Aires: Prometeo y FCSoc UBA.
- Marino, S., Mastrini, G. y Becerra, M. (2010). „El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina“. *Oficios Terrestres N° 25*, 11-24.
- Mattelart, M. (2011). “Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales”. En Albornoz, L., *Poder y medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Mestman, M. (2013). Las masas en la era del testimonio. Notas sobre el cine del 68 en América Latina. En Mestman, M. y M. Varela, *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión*. Buenos Aires: EUDEBA. 179-215.
- Ogando, A. (2004). “Wayruro Comunicación Popular”. En Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C., *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Continente.

- Terbeck, E. (2007). Notas sobre la circulación del documental militante en la Ciudad de Buenos Aires desde la década del '90. En Sel, S., *Cine y fotografía como intervención política*. Buenos Aires: Prometeo.
- UBACYT S-104 (2009). Catálogo de colectivos, grupos y realizadores de documentales y audiovisuales de intervención política (1990-2006). En Sel, S., *Cine y fotografía como intervención política*. Buenos Aires: Prometeo.
- Vila, P. (1997). Hacia una reconsideración de la Antropología visual como metodología de investigación social. En: *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, época II, Vol. III, N° 6. Colima, diciembre.
- Papalini, V (2012). Constelaciones, dinámicas, fractalidades y fracturas: del caso al horizonte cultural. En: *Seminario de Análisis Cultural - Doctorado en Comunicación*. Córdoba: ECI, UNC, febrero
- Sautu, R (2005), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- Wayruro (s/f). Sitio web. <https://wayruro.org.ar/>
- Webster, F. y K. Robins (1986), *Information technology: a luddite analysis*. Norwood: Ablex.
- Williams, R. (1997), *La política del modernismo. Contra los nuevos conformistas*. Buenos Aires: Manantial.
- Villamayor, C. (2014). “Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. Buenos Aires, 2011 a 2014”. *Mediaciones N° 12*.
- Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Buenos Aires: Coop. El río suena y Colectivo El topo blindado.

Leyes y documentos públicos citados

- Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) (2012): *Informe anual sobre contenidos de la Televisión Abierta argentina. Período 2011*. Recuperado de: <http://www.afsca.gob.ar/2012/06/informe-anual-sobre-contenidos-de-la-television-abierta-argentina-periodo-2011/>
- Decreto N° 1148/09 (31/8/2009). Televisión Digital. Créase el Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre. *Boletín Oficial de la República Argentina*, año CXVII, N° 31.727, 1/9/2009. Recuperado de: <http://www.boletinoficial.gov.ar/Inicio/Index.castle>

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) (2010): *Plan operativo de fomento y promoción de contenidos audiovisuales digitales del SATVD-t. Bases y condiciones para el concurso “Nosotros (Unitarios Documentales)”*. Recuperado de: http://www.incaa.gov.ar/castellano/assets/images/b_nosotros.pdf

Ley N° 26.522 (Senado de la Nación Argentina, 10/10/2009). Regúlanse los Servicios de Comunicación Audiovisual en todo el ámbito territorial de la República Argentina. *Boletín Oficial de la República Argentina*, año CXVII, N° 31.756. Recuperado de: <http://www.boletinoficial.gov.ar/Inicio/Index.castle>

Ministerio de Planificación de la Nación (2009), *Planificación estratégica para la implementación del SATVD-T*. Recuperado de <http://www.minplan.gob.ar>

Programa de Polos Audiovisuales Tecnológicos (2013), *Proyectos de Investigación y Desarrollo. Línea de estudios Consumo y audiencias televisivas. Informe comparativo de estudios locales e informe Nodo Jujuy*, enero.

Subprograma Polos y Nodos (2011), presentación de Eva Piwowarsky al Río Content Market (presentación ppt).

Anexo I: Producciones audiovisuales de Wayruro Comunicación Popular (1994-2024)

VHS

- 1- “Fiesta de nuestro Señor de Quillacas” (1992) VHS
- 2- “La Manca Fiesta” (1993). VHS
- 3- “Religiosidad popular en la Provincia de Jujuy” (1993) VHS
- 4- “Apuntes de Lucha” (1994) VHS
- 5- “Apuntes de Lucha II” (1994) VHS
- 6- “Norte en Marcha” (1994) VHS
- 7- “Salud y Luchas Sociales” (1995) SVHS
- 8- “Los Hijos del Ajuste” (1995) SVHS
- 9- “La revolución de los pañuelos” (1997) VHS
- 10- “Ensayo sobre Casabindo” (1997) VHS
- 11- “Camino Prehispánicos” (1998) VHS

DV/ DVCAM

- 12- “Un día en vida de la familia Vilté” (1999/2000) DVcam
- 13- “Purmamarca Tierra de Coplas” (2000) DVcam
- 14- “Ni olvido, ni perdón” (2000) DVcam
- 15- “Corderos y Llamas de la puna” (2001) DVcam
- 16- “Toros en Casabindo” (2002) DVcam
- 17- “Red Puna: Un proyecto de todos” (2002) DVcam
- 18- “Desocupados y Cortes de Ruta en el NOA” (2002) DVcam / Dv
- 19- “20/09, Represión y Crisis en Jujuy” (2002) Dv
- 20- “Organizaciones Comunitarias de Base” (2003) DVcam / Dv
- 21- “Dos Munditos, El puente Solidario” (2003) DVcam / Dv
- 22- “La Vista: Julio Gaité, Fotógrafo” (2004) DVcam / Dv
- 23- “Wayruritos, Biblioteca Infantil” (2004) Dv
- 24- “Nadie Olvida Nada” Derechos Humanos en el Norte Argentino” (2005). DVcam / Dv
- 25- “30 años de vida venciendo a la muerte” (video informe 2006) Dv
- 26- “Kermese de Mariano Moreno” (2007) DVcam / Dv
- 27- “Un día en la Vida de un Gaucho Norteño” Vive-Wayruro” (2006) DVcam / Dv
- 28- “Somos nuestra historia, derechos humanos en el norte argentino II” (2007) DVcam / Dv
- 29- “Su santidad, el Gauchito Gil” mini DV” (2007)
- 30- “Máximo Bandoneón”, ganador del primer premio del concurso Nuestros Protagonistas de Jujuy”. mini DV (2008)
- 31- “Quemando pecados” ganador DV cam/Dv” (2009-2010)
- 33- Serie audiovisual ANDES CON LOS 5 SENTIDOS: “Oído, sobre la obra de Tomás Lipán” (2009)
- 34- Serie audiovisual ANDES CON LOS 5 SENTIDOS: “Tacto, alfareros de Casira” (2009)
- 35- Serie audiovisual ANDES CON LOS 5 SENTIDOS: “Vista, sobre la obra de Víctor Montoya” (2009)
- 36- Serie audiovisual ANDES CON LOS 5 SENTIDOS: “Gusto, el ritual de la Pachamanka” (2009)
- 37- Serie audiovisual ANDES CON LOS 5 SENTIDOS: “Olfato, un florista de la Quebrada” (2009)

COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL (CON VIVE TV)

- 38- “Un día en la Vida del Carnaval Nosteandino Vive-Wayruro” (2007) DVcam / Dv
- 39- “Un día en la Vida del Padre Jesús Olmedo” Vive-Wayruro (2007) DVcam / Dv
- 40- “Un día en la Vida de la Asamblea de Trabajadores Desocupados” Vive-Wayruro (2007) DVcam / Dv
- 41- “Un día en la Vida de una cooperativa de Artesanos” Vive-Wayruro. (2007) DVcam / Dv
- 42- “Un día en la Vida de floricultores altoandinos” Vive-Wayruro (2007) DVcam / Dv
- 43- “Un día en la Vida de los pueblos de la frontera Argentino Boliviana” Vive-Wayruro (2007) DVcam / Dv
- 44- “Un día en la Vida del pueblo guaraní” Vive-Wayruro. (2009/10) DVcam / Dv
- 45- “Un día en la vida de un Taxi Compartido” Vive-Wayruro. (2009/10) DVcam / Dv
- 46- “Un día en la vida de la Manca Fiesta” Vive-Wayruro. (2009/10) DVcam / Dv
- 47- “Un día en la vida de un artesano Guaraní” Vive-Wayruro. (2009/10) DVcam / Dv
- 48 “Copla” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive- Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 49- “Trabajo” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive- Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 50- “Diablo” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive- Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 51- “Pared” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive- Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 52- “Tabaco” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive- Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 53- “Poesía” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2007). DVcam / Dv
- 54- “Celebración” – Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2008/09). DVcam / Dv
- 55- “Música” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 56- “Tierra” Serie Diccionario Popular Latinoamericano” Vive-Wayruro (2008/09). DVcam / Dv
- 57- “Memoria” - Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2008/09). DVcam / Dv

- 58- “Identidad” - Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 59- “Justicia” - Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 60- “Mujer”- Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 61- “Comunicación”- Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 62- “Gaucho” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 63- “Coya” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 64- “Educación” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 65- “Arte” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 66- “Artesanía” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 67- “Danza” Serie Diccionario Popular Latinoamericano: Vive-Wayruro (2009/10). DVcam / Dv
- 68- “Taller de Recuperación de la memoria histórica” (video informe 2006), Coproducción Argentino/Española en colaboración con CIC Bata (Córdoba, España).
- 69- “Maestras de la Puna” coproducción Argentina/Española de 48 minutos entre la Universidad Internacional de Andalucía – Sede La Rabida España y Wayruro (1998/2005).
- 70- “Vive Tv, televisión para el cambio” Coproducción Argentina / Venezolana, entre Vive Tv y Wayruro. (2005/06).

COPRODUCCIÓN NACIONAL

Serie “Tantanakuy”, Micros documentales para Canal Encuentro - (12 Capítulos) verano de 2010

- 71- Encuentro (Tantanakuy)
- 72- Ensayo
- 73- Sikuri
- 74- Pintura
- 75- Debut

76- Raíz

77- Armando

78- Debut

79- Apacheta

80- Retrato

81- Radio

SERIE “FIN DE CLASES”. De dos (2) Micros documentales para Canal Infantil Paka Paka, fines de 2010

82- Fin de Clases

83- Vacaciones

SERIE “FIESTAS”. Dos (2) Micros documentales para Canal Encuentro, fines de 2010 - enero de 2011

84- “Pesebre Tolaba”

85- “Nacimiento”

SERIES TDA

Serie “Sin Tierra en los Ojos”. 4 capítulos de 26 minutos, 2011.

86 - Tierra y Territorio

87 - Tecnologías

88 - Agua

89 - Soberanía Alimentaria

Serie “Maestros. Cuatro Escritores, Cuatro Historias”. 4 capítulos de 26 minutos, 2011.

90 - Ernesto Aguirre

91 - Andrés Fidalgo

92 - Eduardo Perrone

93 - Luis Franco

UNITARIOS TDA

94 - Avelino. La historia del mítico dirigente minero. 2011

95 - San Salvador de Jujuy, un Murmullo que aturde. 2011

PLAN PILOTO POLOS DE LA TDA: SERIE “TESIS”

96 - Azúcar y Política. 2011

97 – Reinas. Fiesta Nacional de los Estudiantes. 2011

Micros ACUA MAYOR - “HISTORIA ORAL” - 10 micros de 10 min. 2012-2013

98 - Cultura e Identidad

99 - El Aguilarazo

100 -Escuela de música

101 - Pesebres

102 - El Malón de la Paz

103- Nati, la coplera

104- El Vejigazo

105 - Éxodo

106- Viejo Lobo

107- Areté Guazú

SERIE TDA

Serie “La Ruta del Documentalista”, para el 2do Plan de Fomento de la Televisión Digital Abierta. 4 capítulos de 26 min (2012):

108- Pintores de la Tierra

109- Los tesoros del Marqués

110- La virgen de los toros

111- Imaginero de la Puna

112- Cortometraje “Música con Alas” sobre la orquesta Infanto- Juvenil de Barrio El Chingo, ganador de concurso de la Dirección Nacional de la Juventud - 15 min. (2012)

113- Programa piloto “Waykuna Wasi, sabores andinos”, magazine televisivo de 13 capítulos. Ganador de Fábrica de TV - Nodo Jujuy del Programa de Polos Audiovisuales Tecnológicos (2012)

114 - “KALLPA TV: CANAL-ESCUELA. LA TELEVISIÓN NO SE MIRA, SE HACE”, ganador del concurso Diga 33% del AFSCA (2013)

115- 2 Spots ganadores del FOMECA 2013: Agricultura Familiar (2014)

116- Videoclip DENDEVERAS (2014)

117- Videoclip FAVA KINGAR (2014)

118- Videoclip NORA BENAGLIA (2014)

119- Videoclip LA YUGULAR (2015)

121- SILVIA: largometraje documental Resol. interes INCAA Via digital (2015)

122- “Miragüeyas: poesía jujeña” 10 micros ganadores del FOMECA 2014

- Red Kallpa TV (Cortometraje documental del Concurso AFSCA-CENOC “Diga 33”).
- Spots “Frutos de la tierra, manos campesinas”, proyecto ganador del concurso nacional AFSCA - FOMECA 2013 Categoría “Spots TV”: 01- Spot Frutilla; 02-Spot Quinua
- Serie de 10 microprogramas culturales “Miragueyas”, proyecto ganador del concurso nacional AFSCA - FOMECA 2013. Categoría Microprogramas. Cap. 1-Lia Sosa; Cap. 02-Paula Soruco; Cap. 03- Ezequiel Villaruel; Cap.04 Ildico Nasr; Cap. 05 Pedro Ogando; Cap. 06 Meliza Ortiz; Cap. 07 Pamela Stemberger; Cap. 08 Daniel Burgos; Cap. 09 Elisa Ahualli
- Serie de 6 microprogramas “La otra Música Andina” (Idea original y asistente de dirección) proyecto ganador del concurso nacional AFSCA - FOMECA 2015. Categoría Microprogramas. Cap. 01-Alonso Bros; Cap. 02- Válvula 3; Cap. 03- La Vilca Band; Cap. 04- Denderas: Cap. 05-Combo Locoto; Cap. 06- Caro Escobar
- Serie de 9 microprogramas culturales “Soy Teatro” proyecto ganador del concurso nacional AFSCA - FOMECA 2017. Categoría Microprogramas. Cap.01-Ruben Iriarte (Nueva Escena); Cap.02- Carlos Zenarrusa (El carromato); Cap.03- Gerardo Romano; Cap.04- Martin Mendoza (Circo Cromatico); Cap.05- (Clap Clap); Cap.06- (Uyarti); Cap.07- Adan Cesarini (Talleres municipales de Teatro); Cap.08- Gerardo Albarracin (Pupila Cero, Uyarti, Escuela Tito Guerra).
- Coproducción para Canal Encuentro (tres microprogramas) “Imágenes de la Pandemia”. 2020. Cap. Los Colorados; Cap. Salinas; Cap. Hornocal.
- Serie de 6 microprogramas culturales “Jujuy cuatro estaciones” proyecto ganador del concurso nacional ENACOM-FOMECA. Categoría Microprogramas. 2022. Cap.01 Pachamama (invierno); Cap. 02 Arete Guasu (verano); Cap.03 Sicuris de Punta Corral (otoño); Cap.04 Ofrendas del día de los fieles difuntos (primavera); Cap.05 Pesebres (verano); Cap.06 San Juan en Cochino (invierno)
- Serie de 6 microprogramas culturales “Escuelas de Jujuy, soberanía y ciudadanía en el norte argentino” proyecto ganador del concurso nacional ENACOM-FOMECA. Categoría Microprogramas. 2023. Cap 01 Soberanía; Cap 02 Símbolos - Malvinas; Cap 03 Historia e identidad; Cap 04 Soberanía e identidad; Cap 05 Soberanía y educación; Cap 06 Ser argentino
- Micro Documental “Mundos recuperados. Rubén Corzo”. S.S. de Jujuy 2022
- Producción Audiovisual Comunitaria. Micro documental producto de la sistematización del “Taller de producción audiovisual: El barrio y la comunidad como escenario”. S.S. de Jujuy 2023.

ANEXO II: Integrantes de Wayruro Comunicación Popular (2024)

1. Ariel Ogando
2. Adrián Ogando
3. Rolando Huanca
4. Diego Ricciardi
5. Paula Kuschnir
6. Moisés Rioja
7. Fátima Genovese
8. Rodrigo Pereira
9. Mariana Mendez
10. Rocio Aragon
11. Johana Godoy
12. Caro Sued
13. Alba Tabilo