

Diálogos posdigitales. Las TRIC como medios para la transformación social

Marta-Lazo, Carmen y Gabelas-Barroso, José Antonio. Gedisa. Madrid. 2023. 168 páginas.

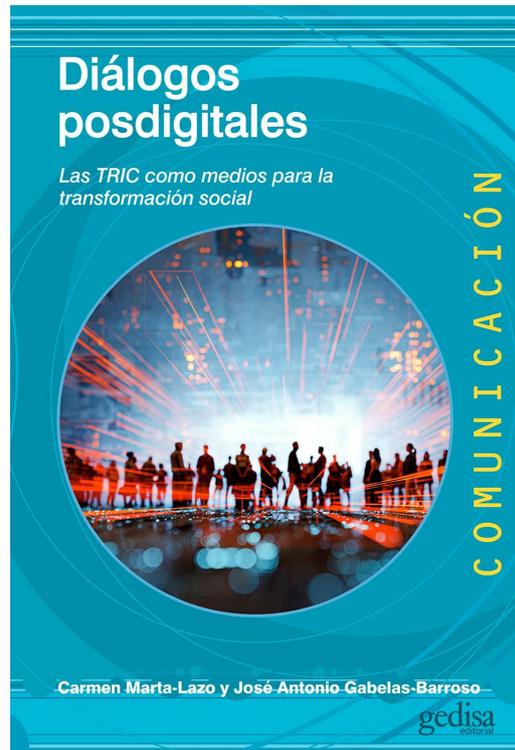
Post-digital dialogues. TRICs as media for social transformation

Marta-Lazo, Carmen and Gabelas-Barroso, José Antonio. Gedisa. Madrid. 2023. 168 pages.

Esteban Ismael Bordón*

Recibido: 24/10/2024 | Aceptado: 25/11/2024

En la actualidad, las tecnologías digitales atraviesan gran parte de las interacciones y los vínculos de las personas y las instituciones sociales, lo que plantea nuevos retos tanto en las formas de participar dentro del escenario comunicativo, como también para estudiarlo y comprenderlo como fenómeno social. En este sentido, Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas-Barroso nos presentan *Diálogos posdigitales: Las TRIC como medios para la transformación social* (2023), una propuesta para recuperar la dimensión relacional de las tecnologías. El libro nace a partir de experiencias y reflexiones de más de una década de los autores como docentes e investigadores destacados en el campo de la educomunicación.



* Argentina. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Salta. Becario Doctoral CONICET en el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades (ICSOH-CONICET-UNSa). Investigador visitante del Instituto de Patrimonio y Humanidades (IPH-UNIZAR). Integra proyectos de investigación vinculados a la alfabetización mediática y trayectorias educativas en el nivel universitario. Email: bordon.ismael@gmail.com.

La obra está dividida en nueve capítulos, donde los autores realizan una revisión profunda de las teorías de la comunicación y la educación, argumentando la necesidad de una redefinición en un mundo donde la tecnología y el diálogo son fundamentales para el desarrollo humano. Los primeros capítulos ofrecen una redefinición del concepto de TIC, incorporando el Factor R-relacional como un componente esencial en el ámbito de la educomunicación, dando lugar al modelo TRIC.

Los autores mencionan que las teorías educativas actuales no se ajustan adecuadamente al nuevo escenario virtual, lo que puede llevar a una comprensión reduccionista de las capacidades de los jóvenes en la era digital. Al cuestionar el estereotipo de “nativos digitales”, podemos considerar un enfoque más matizado, que refleje la realidad de los jóvenes en el contexto digital, a partir de lo cual los sistemas educativos tienen la oportunidad de acercarse a un modelo más horizontal.

Uno de los puntos más destacados del libro es la propuesta de un modelo educativo TRIC que favorece una enseñanza activa, conectiva, lúdica, relacional y horizontal. Este modelo se aleja del uso instrumental de las TIC, que tiende a trasladar prácticas analógicas a entornos digitales, y se acerca al contexto del „cuarto entorno“, que emerge de la convergencia entre el espacio físico y el digital. Los autores proponen que las aulas se conviertan en espacios donde se valore la inteRmetodología, entendida como la convergencia de diferentes

opciones metodológicas que favorezcan un aprendizaje participativo. Se trata de un diseño diferente para una escuela diferente, donde se apueste por las propuestas, comentarios, reflexiones, aplicaciones y diálogos que surgen con los alumnos.

Además, el libro aborda la temática del consumo saludable de medios, enfocándose en el papel de las familias y su interacción con las pantallas. Los autores subrayan la importancia de formar a las familias para que puedan ayudar a los menores a desarrollar una competencia mediática crítica. Para esto se vuelve necesario integrarse (y enterarse) sobre las prácticas que sus hijos e hijas tienen dentro de los entornos virtuales. Hacia el final de la obra, los autores ofrecen un decálogo de buenas prácticas en la cultura digital, que consta de cinco observaciones y cinco pautas, dirigidas a describir el lugar del entorno social como mediadores y la importancia de la alfabetización mediática para un vínculo crítico con los medios.

En un momento en el que la sobreexposición a pantallas es una realidad ineludible, *Diálogos posdigitales* se erige como una obra necesaria para fomentar el diálogo y la reflexión sobre el uso de las tecnologías en los entornos educativos y sociales. El factor R-relacional es un concepto potente para dimensionar el factor humano que comprende la utilización de las tecnologías, recuperando la importancia de los contextos en los que la persona sea el principio y fin de los procesos educomunicativos.