

¿Cómo promueven las empresas familiares la gestión de la capacidad de dirección y administración? Factores de desarrollo

Desde el Instituto de Desarrollo Regional hemos orientado estrategias dirigidas a la investigación y transferencia dirigida a las PyMES.

Particularmente observamos que un núcleo importante de estas empresas tiene la característica de ser familiares. Allí surgen ciertas particularidades que ameritan su investigación a los fines de proponer mejoras en la dirección y administración de las empresas, y que planteen desafíos en la organización y profesionalización.

Las empresas familiares presentan tensiones en lo que se viene a llamar la sociedad de los afectos versus la sociedad de los intereses, donde la pertenencia, la conducta y un sistema introvertido/extrovertido promueven o minimizan cambios.

Por otra parte, se plantean límites entre la Empresa y la Familia, lo cual pone en consideración los procesos de profesionalización intra empresa, y con una serie de consecuencias vinculadas a lo afectivo, al miedo a delegar, a la autoridad familiar, a perder el control y perder poder.

En lo que al ámbito de la investigación se refiere, la empresa familiar ha tenido en los últimos años un desarrollo importante en el ámbito académico y en el de la investigación aplicada. A pesar de que pueden identificarse algunos trabajos iniciales a mediados del siglo XX, no es hasta la década de 1980 cuando su estudio se intensifica y comienza a tener una creciente participación en la investigación en temas de la economía de la empresa.

En el mundo empresarial actual, la empresa familiar constituye el núcleo sobre el que orbita el tejido empresarial de cualquier región desarrollada. De ella depende gran parte de la creación de riqueza, de la generación de empleo y del bienestar de todos nosotros. Por ello es importante conocer su naturaleza y orígenes, sus fortalezas y debilidades para poder trazar estrategias que refuercen su competitividad y proyecten caminos de futuro.

Con base en estas observaciones hemos formulado una propuesta de investigación que permitirá dar respuesta a estas consideraciones mediante la participación docente y de estudiantes que podrán acceder a becas de formación y con la posibilidad de elaborar el trabajo final de grado para su finalización de carrera.

Para la investigación hemos definido:

1.- Objetivos:

- Conocer algunas de las particularidades que poseen las empresas familiares e informar acerca de herramientas que ayuden a mantener su continuidad en el tiempo, a través de una gestión idónea de las relaciones entre empresa y familia.
- Colaborar en su profesionalización, es decir, contar con órganos de gobierno desarrollados, un sistema de trabajo e información que permita una toma de decisiones basados en datos precisos y oportunos.

2.- Metodología:

En cuanto a la metodología se desarrollará un análisis cualitativo a partir de la realización de encuestas en las empresas familiares, buscando detectar necesidades de profesionalización y capacitación en los niveles de decisión.

Esto permitirá, desde la información relevada mediante un formulario a través de internet, detectar y determinar la importancia de factores como el conocimiento,

las condiciones contractuales, el modo de vinculación, la realización profesional, la propiedad actual o potencial, la vinculación a la empresa familiar, y la vinculación influyente en la pertenencia de estos en la organización empresarial.

Se buscará lograr y caracterizar una clara descripción de casos a los fines de poder identificar las variables que intervienen en el proceso de dirección y de gestión de una empresa familiar.

¿Qué esperamos lograr?

En primer lugar, conocimiento específico de las condiciones en las empresas familiares locales.

A su vez nos proponemos:

3.- Productos Alcanzables

- Publicación y Divulgación de resultados alcanzados, a través de la evaluación por parte de la Facultad.
- Elaboración de trabajos finales de grado para alcanzar Título de cada carrera a la que el becario pertenezca.
- Formación de Becarios en proceso de investigación, como mecanismo de incentivar, motivación, formación, e inclusión a un proceso de comprensión de la realidad mediante investigación aplicada.
- Realización de cursos de formación dirigidos al sector empresario como así también seminarios de formación para alumnos de grado. Este resultado, de ser posible, surgirá de las propias condiciones que las empresas presentan, y que se dirigirán hacia un cambio cultural que favorezca su propio análisis y evaluación interna orientada al crecimiento de la organización.

La propuesta de investigación se inicia próximamente, teniendo como primeros pasos la elaboración de la encuesta a cada empresa y la convocatoria de estudiantes para el acceso a las becas de formación. Posteriormente una próxima etapa será la realización de las encuestas para su procesamiento, interpretación y formulación de estrategias. Finalmente se propondrá la realización de cursos en aspectos que se hallen expuestos como debilidades, y la publicación del estudio realizado como aporte a diversas cátedras que lo requieran.

En definitiva, este proyecto estará bajo la dirección del Prof. Dr. Cesar Moreno, que como investigador Categoría II de CONEAU, tendrá la responsabilidad de integrar un equipo de investigación para lograr sus resultados.



Dr. Cesar G. Moreno
Director Instituto de Desarrollo Regional
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
cesargmoreno@yahoo.com.ar