

Séptima Edición de la Feria de Estudiantes Emprendedores

Una propuesta que fortalece el espíritu emprendedor, promueve la circulación de productos y acompaña los proyectos de estudiantes de la Facultad.



La Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (FCEJyS) de la Universidad Nacional de Salta (UNSa) fue escenario de una nueva edición de la Feria de Estudiantes Emprendedores, una propuesta impulsada por el CEUCE (Centro de Estudiantes Universitarios de Ciencias Económicas) que, desde hace varios años, genera un espacio de encuentro, visibilización y acompañamiento para los emprendimientos desarrollados por estudiantes de la comunidad universitaria.



En esta oportunidad se llevó adelante la séptima edición de la feria, consolidando una actividad que promueve no solo la creatividad y el desarrollo de proyectos productivos, sino también la circulación y comercialización de productos dentro de la universidad, el intercambio entre estudiantes y el acompañamiento a quienes buscan transformar sus ideas en oportunidades de trabajo.

La jornada contó con la participación de autoridades de la Facultad: la decana Esp. Teodelina Zuviría; la vicedecana Cra. María Alejandra Navas; la secretaria de Asuntos Académicos, Cra. Rosalía Haydée Jaime; el secretario de Asuntos Institucionales y Administrativos, Cr. Fernando Echazú Russo; y el secretario de Investigación y Extensión, Esp. Oscar René Maigua, quienes recorrieron los distintos stands y dialogaron con los estudiantes emprendedores.





Durante el evento, el presidente del CEUCE, Lucas Gutiérrez, destacó que la feria **“se llevó a cabo para impulsar lo que los estudiantes vienen trabajando con creatividad y demostrar el potencial de sus emprendimientos”**, subrayando además la importancia de sostener este tipo de propuestas en el ámbito universitario.

A lo largo de la jornada, los participantes exhibieron productos y servicios de distintos rubros, generando instancias de intercambio con la comunidad universitaria y fortaleciendo sus proyectos a partir de experiencias de comercialización y difusión. En este sentido, varios emprendedores valoraron positivamente la propuesta y señalaron que **“la feria nos ayudó a vender más”**, destacando el impacto concreto que tiene este espacio para sus iniciativas.

Otra de las estudiantes participantes destacó la importancia de contar con este tipo de espacios y expresó que **“tener la posibilidad de mostrar nuestros productos y que la gente conozca lo que hacemos es muy importante para quienes recién estamos empezando. La feria nos ayuda a crecer y a animarnos a seguir emprendiendo”**.

De esta manera, la Feria de Estudiantes Emprendedores continúa consolidándose como una propuesta institucional que impulsa el desarrollo de iniciativas estudiantiles, promueve la circulación y el consumo dentro de la comunidad universitaria y reafirma el espíritu emprendedor de las y los estudiantes.

A través de estos espacios, la **Facultad fortalece su compromiso con una formación integral que no solo acompaña los trayectos académicos, sino también las capacidades creativas, productivas y profesionales de su comunidad estudiantil.**

