

CR. MARCOS SANTIAGO CASTELLS [santiagocastells@fca.unju.edu.ar](mailto:santiagocastells@fca.unju.edu.ar)

CR. ALBERTO MARTÍN CURA [cpalbertocura@gmail.com](mailto:cpalbertocura@gmail.com)

LIC. GUSTAVO NICOLÁS LAZARTE [nicolaslazarte22@gmail.com](mailto:nicolaslazarte22@gmail.com)

CENTRO UNIVERSITARIO DE APOYO Y FORTALECIMIENTO PYME - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

## CUP UNJU:

# Innovación y apoyo integral para el crecimiento de las MIPYMES

La Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) ha consolidado, desde el año 2020, una plataforma fundamental para el crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia: el Centro Universitario de Apoyo y Fortalecimiento PyME (CUP-UNJu). A lo largo de sus años de actividad, el CUP ha logrado posicionarse como un referente en la promoción y desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en Jujuy.

Este centro, financiado por el Programa de Competitividad de las Economías Regionales (PROCER) se encuentra originado en fondeo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y nace con el propósito de agregar valor a las cadenas productivas mediante el desarrollo de capacidades innovadoras y servicios de apoyo, orientado a las MiPyMEs locales.

### Primera Etapa: Fundamentos y Primeros Pasos

Esta fase se enfocó en mapear el ecosistema productivo provincial, identificando demandas y oportunidades de intervención para el fortalecimiento institucional y empresarial. Los principales objetivos específicos que se incluyeron fueron:

**Fortalecimiento Institucional:** Identificar factores clave para la intervención en cadenas productivas estratégicas y segmentar actores con potencial de crecimiento, así como desarrollar metodologías y capacidades que permitan acompañar a los proyectos productivos.

**Asistencia a MiPyMEs:** Se buscó fomentar el desarrollo de capacidades de triple impacto (económico, social y ambiental), mejorar la productividad mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas y garantizar la formalización de actividades productivas,

clave para fomentar el empleo registrado.

En esta fase, se trabajó en estrecha colaboración con consultores externos especializados en temáticas críticas, como la formulación de proyectos, la regularización fiscal y contable de las MiPyMEs, y la identificación de oportunidades de financiamiento.

### Segunda Etapa: Profundización y Expansión del Alcance

Con base en los aprendizajes de la primera etapa, el objetivo general de esta segunda fue agregar valor a las cadenas productivas, ampliando el alcance de sus servicios de asistencia técnica, capacitación y vinculación. Todo ello bajo una estrategia de innovación y apoyo al desarrollo MiPyME.

- 1. Relevamiento y Mapeo de Necesidades:** Las acciones de relevamiento realizadas en diversas cadenas productivas posibilitaron al CUP UNJu ajustar su oferta de servicios.
- 2. Fortalecimiento de las Relaciones Institucionales:** Uno de los logros más significativos fue la consolidación de nuevas relaciones con entes de apoyo al ecosistema emprendedor y productivo de la provincia.
- 3. Difusión y Comunicación:** El CUP UNJu adoptó una estrategia más agresiva de comunicación y marketing.
- 4. Capacitación y Asistencia Técnica Especializada:** El CUP UNJu, ofreció una serie de capacitaciones enfocadas en áreas clave para el desarrollo de las MiPyMEs, tales como finanzas, economía, impositiva, tecnologías de alimentos, buenas prácticas agrícolas y triple impacto. Estas acciones fueron complementadas con un enfoque de asistencia técnica que permitió a las empresas



aplicar los conocimientos adquiridos en sus operaciones diarias, mejorando su competitividad.

**5. Innovación y Nuevas Tecnologías:** Otro pilar fundamental fue la inclusión de tecnologías innovadoras en los procesos de capacitación. El uso de herramientas como la realidad virtual y la implementación de simulaciones inmersivas en 360°, facilitaron entrenar a mandos gerenciales y medios en la gestión de escenarios complejos. Estas innovaciones se aplicaron en diversas áreas, desde la gestión productiva, hasta la prevención de la violencia de género, posicionando a la UNJu como una institución de vanguardia en la integración de nuevas tecnologías para el desarrollo PyME.

### Proyecciones a Futuro

Las adquisiciones de un drone y la cámara 360°, propiciaron un salto cualitativo en las actividades de relevamiento y mapeo de circuitos turísticos, por ejemplo. Estos equipos estratégicos posibilitaron la realización de mapeos y modelados digitales, conjugando visitas en terreno, entrevistas con actores clave, estudios de costos y digitalización de la información obtenida. El uso de estas tecnologías propone la generación de visitas de previsualización turística y también colabora en profundizar en el conocimiento de las áreas relevadas, optimizando la planificación y

el desarrollo de circuitos turísticos.

El CUP co-produjo material audiovisual inmersivo sobre situaciones de acoso y violencia de género, utilizando la tecnología de realidad virtual y vídeos 360°. Este proyecto fue más allá del producto final -una película inmersiva que permitió a los participantes experimentar situaciones desde la perspectiva de las víctimas-. Este proceso de creación abrió nuevas puertas para la FCE UNJu en términos de innovación tecnológica, divulgación académica y extensión, integrando enfoques multidisciplinarios y nuevas oportunidades para futuras iniciativas de capacitación y sensibilización.

Con la mirada puesta en el futuro, el CUP continuará desarrollando nuevas capacidades y servicios que respondan a las demandas emergentes del mercado, con el objetivo de consolidarse como un actor estratégico para el crecimiento y la competitividad de las MiPyMEs en la provincia de Jujuy y la región del NOA.

### Resultados e Impacto

Desde su creación, el CUP UNJu ha beneficiado a MiPyMEs en diversas áreas de intervención, con un impacto directo en la mejora de sus capacidades productivas, administrativas y de comercialización. El aumento de la formalización laboral y la generación de empleo registrado también se destacan como logros importantes de las acciones emprendidas.

