

CR. MARCOS SANTIAGO CASTELLS *santiagocastells@fca.unju.edu.ar*

CENTRO UNIVERSITARIO DE APOYO Y FORTALECIMIENTO PYME - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

LIC. GUSTAVO NICOLÁS LAZARTE *nicolaslazarte22@gmail.com*

CENTRO UNIVERSITARIO DE APOYO Y FORTALECIMIENTO PYME - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

MG. LIC. JAIME ÍBER ALFARO ALIAGA *jalfaro@face.unju.edu.ar*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY

Diplomatura en Gestión y Dirección de PYMES:

Impulso al desarrollo productivo del NOA

La primera edición de la *Diplomatura en Gestión y Dirección de PYMES*, organizada por la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) en colaboración con la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación, ha dejado una huella significativa en la Universidad Nacional de Jujuy, y ha impactado en el desarrollo productivo del Noroeste argentino (NOA). Esta Diplomatura, destinada a capacitar responsables de PyMEs, líderes de instituciones de apoyo y funcionarios gubernamentales, ha tenido un fuerte impacto en la región a través de su innovadora propuesta de formación. Esta se destacó no solo por sus contenidos académicos, sino también por las oportunidades de interacción y vinculación que generó entre sus participantes.

Un enfoque estratégico en la formación

El contenido de la Diplomatura fue cuidadosamente diseñado para cubrir los aspectos más críticos de la gestión y dirección de PyMEs, siendo distribuidos en diez módulos impartidos de manera estratégica. Estos abarcaron desde la gestión financiera hasta la sustentabilidad y el impacto ambiental, pasando por el marketing digital, la gestión del cambio y la formalización de la PyME. Los módulos se estructuraron de la siguiente manera:

1. Gestión financiera
2. Introducción a la Gestión de las Organizaciones
3. Costos y Gestión Empresarial
4. Formalización de la PyME
5. Transformación y Marketing Digital
6. Gestión de Operaciones en Empresas Familiares
7. Gestión del Cambio
8. Sustentabilidad, Gestión Ambiental y Triple Impacto
9. Género y Gestión Empresarial
10. Taller de diseño y formulación de modelos y planes de negocios

Bajo una modalidad 100% online, con frecuencia semanal, y, a lo largo de 5 meses, para 5 comisiones (una cada día de la semana), cada uno de estos módulos fue dictado por expertos con experiencia directa en los temas que enseñaban. Esto permitió a los cursantes aplicar de inmediato lo aprendido en sus propios emprendimientos. La experiencia, intensa en dinámica de aprendizaje, exigencias organizativas y de actividades de soporte, estuvo en un 100%

financiada por el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER), que tras un concurso de postulantes, financió la propuesta técnico – económica de la UNJu.

Complementariamente, y como mencionamos, se dictaron 10 talleres presenciales, dos en cada una de las provincias destinatarias de la oferta, en las que profesionales de la UNJu, se integraron a las redes de empresarios PyME, con apoyo de distintas instituciones. Compartimos algunas de las imágenes de estos talleres.





Un hito en la expansión territorial de la UNJu

Por primera vez, la UNJu extendió sus actividades más allá de los límites provinciales, llevando a cabo los citados talleres presenciales en Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca. Este logro no solo evidenció el fortalecimiento de sus vínculos institucionales, sino también la solidez de su capacidad de articulación con entidades académicas, como universidades públicas y privadas, así como con instituciones profesionales de alto calibre, como los Consejos Profesionales o la Unión Industrial de distintas provincias. A través de esta estrategia de expansión, la Diplomatura no solo llegó a las capitales provinciales, sino también a localidades del interior de aquellas, logrando una amplia cobertura geográfica.

Interacciones comerciales y una red PyME en crecimiento

Uno de los aspectos más valorados, fue la dinámica de las clases. Los docentes, todos profesionales en ejercicio en sus respectivas

áreas, aportaron una perspectiva práctica, lo que fomentó discusiones centradas en los desafíos reales de las PyMEs. Esta conexión inmediata con la práctica profesional generó interacciones comerciales entre los propios participantes, quienes vieron surgir oportunidades de compra-venta y alianzas comerciales dentro del mismo grupo de cursantes.

Complementando estas interacciones espontáneas, se desarrolló una “Plataforma de Vinculación PyME”, con el objetivo de fomentar y fortalecer estas relaciones. Este espacio digital facilita la continuidad de las conexiones creadas durante la Diplomatura, permitiendo que los participantes sigan colaborando entre sí en proyectos futuros. Además, la plataforma también plantea vincularse con una red similar creada en la edición de la Diplomatura en el Nordeste argentino (NEA), con la intención de unir ambas redes en un futuro cercano, creando un ecosistema de PyMEs a nivel regional.

La siguiente infografía resume algunos de los datos destacados de la Diplomatura:

