

PYMES sostenibles



Resumen

El proyecto tiene como objetivo evaluar la viabilidad de aplicación de guías e iniciativas de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, tanto locales como internacionales, por parte de las **Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)** argentinas. Se realizó el estudio de caso en dos PYMES en relación a las buenas prácticas sostenibles aplicadas. En este sentido, se elaboraron sugerencias para medir el impacto económico de las mismas en los tres ejes de sostenibilidad, maximizar los beneficios económicos derivados de la RSE, facilitando su integración en la agenda de sostenibilidad de cara a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030**.

El estudio se realizó en varias etapas: primero, se llevó a cabo un análisis comparativo de las principales guías de RSE disponibles para PYMES, evaluando su alcance, aplicabilidad y accesibilidad. Posteriormente, se estudió de caso de dos PYMES que implementan prácticas sostenibles de manera independiente. Esta última se desarrolló a partir de la información disponible en sus páginas webs, lo que permitió proponer recomendaciones prácticas para mejorar la adopción de estas prácticas entre las PYMES argentinas y para evaluar el impacto contable y económico de la RSE.

Introducción

La **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** cobró gran relevancia en el mundo organizacional, especialmente en un contexto global que demanda a las empresas un mayor compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus grupos de interés. Las empresas que adoptan prácticas socialmente responsables no solo mejoran su reputación y relaciones con sus partes interesadas, sino que también logran beneficios económicos tangibles. En este sentido, la RSE dejó de ser una iniciativa opcional para convertirse en un componente estratégico fundamental para la competitividad empresarial.

Problemática

En Argentina, las **Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)** juegan un papel crucial en la economía, representando más del 90% del tejido empresarial y generando más del 64% del empleo formal en el país. Sin embargo, la implementación de prácticas de RSE en las PYMES presenta desafíos particulares, dado que muchas de las guías y estándares disponibles fueron diseñadas para grandes corporaciones, lo que puede generar barreras en términos de complejidad y accesibilidad para empresas más pequeñas. A pesar de esto,

existen guías e iniciativas locales como las del **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IAARSE)** y el **CEADS**, que buscan adaptar la RSE al contexto argentino, ofreciendo herramientas más accesibles y flexibles.

En este marco, la investigación comparó las principales guías disponibles, evaluando su accesibilidad, aplicabilidad, complejidad y adaptabilidad al contexto local. Asimismo, se analizó cómo estas guías afectan el desempeño financiero de las PYMES y cómo aquellas empresas que adoptaron prácticas sostenibles sin seguir un marco formal, pueden beneficiarse de la formalización de sus esfuerzos.

Objetivo general

Evaluar la viabilidad de implementación de guías e iniciativas locales e internacionales de RSE en PYMES argentinas destacadas.

Objetivos específicos

- Analizar el estado actual de la implementación de prácticas de RSE en dos PYMES Argentinas, considerando tanto las guías existentes como las prácticas informales.
- Evaluar el impacto económico y contable de la RSE en las PYMES argentinas, midiendo indicadores clave como la rentabilidad.
- Identificar las barreras y desafíos que enfrentan las PYMES en la adopción de guías formales de RSE.
- Proponer recomendaciones para las PYMES que no siguen guías formales, pero que desarrollaron prácticas sostenibles, con el fin de mejorar su eficiencia y resultados.

Metodología

El estudio se realizó mediante un enfoque mixto que incluye un análisis comparativo de las guías de RSE existentes, evaluando su aplicabilidad, accesibilidad y pertinencia en las PYMES argentinas. Dado el tamaño de la investigación y el tiempo de trabajo, se acotó el mismo a investigar los datos públicos de las dos PYMES disponibles en su página web para identificar, tanto las guías implementadas, como las prácticas informales. Sobre los resultados de este análisis, se propusieron recomendaciones para reflejar el impacto económico resultado de aplicar RSE, y mejorar la adopción de prácticas sostenibles entre las PYMES.

Análisis de Guías/ Iniciativas de RSE a través de Mapa de Calor (Heatmap)

Se trabajó con un “Heatmap”, para visualizar los niveles de complejidad, aplicabilidad, adaptabilidad y accesibilidad de cada guía, donde cada una se puede representar en filas y las categorías en columnas, con un color que indica la intensidad. En primer lugar, se definieron las categorías a medir, luego las guías a analizar y, por último, se asignó una escala de dimensiones a cada guía. Con el mapa de calor expuesto, se elaboraron conclusiones sobre la viabilidad de aplicación de estas guías para las PYMES.

Descripción de las categorías

- Accesibilidad: Evalúa lo fácil o difícil que es para una PYME acceder a la guía (en términos de costo, recursos, y facilidad de uso).
- Aplicabilidad: Mide cómo se ajusta la guía a las necesidades específicas de las PYMES.
- Complejidad: Indica el nivel de dificultad en la implementación de la guía.
- Adaptabilidad: Mide qué tan flexible es la guía para diferentes contextos y tamaños de empresa.

Tabla N°1: Valoración de Dimensiones

Niveles	Accesibilidad	Aplicabilidad	Complejidad	Adaptabilidad
Dificultad Alta	3	3	3	3
Dificultad Moderada	2	2	2	2
Dificultad Baja	1	1	1	1

Fuente: elaboración propia 2024-2025.

Tabla N°2: Aplicación de las dimensiones a cada guía analizada

Guía	Accesibilidad	Aplicabilidad	Complejidad	Adaptabilidad	Valoración Total
ESADE Plan de Sostenibilidad 2022-2026	2	3	3	2	10
Ebook Integridad Sostenible (2023)	1	2	1	2	6
IAARSE - Indicadores ETHOS (Versión 3.4)	3	2	2	2	9
FORTALECERSE	1	2	1	1	5
CEADS	1	2	2	2	7
Guías para el Marco de Política Ambiental y Social- BID (2021)	1	3	3	3	10
ISO 26000 (2021)	3	2	3	2	10
Estandares GRI Consolidados	1	3	3	2	9

Fuente: elaboración propia 2024-2025.

Algunas conclusiones del mapa de calor

1. Guías con mayor accesibilidad y adaptabilidad:

FortaleceRSE, Ebook Integridad Sostenible, CEADS: Estas guías donde resaltan los colores verde y amarillo, indican que son fácilmente accesibles y adaptables para las PYMES argentinas. Serían las mejores opciones para empresas que necesitan empezar con RSE sin muchos recursos ni complejidades técnicas.

2. Guías con alta complejidad:

BID, ISO 26000, GRI, ESADE: Estas guías donde resalta el color rojo en la dimensión de complejidad, indica que su implementación es más difícil. Esto puede hacerlas menos atractivas para PYMES con limitaciones de recursos y experiencia en sostenibilidad, aunque pueden ser útiles para empresas que buscan un marco más estructurado y exhaustivo.

3. Guías menos aplicables para PYMES:

GRI, ISO 26000, BID: son aplicables para grandes empresas o multinacionales en comparación a las PYMES. Esto podría señalar la necesidad de adaptar estas guías si se quieren usar en el contexto de pequeñas empresas.

Situación actual de PYMES en materia de RSE

Tras analizar las principales guías de RSE disponibles, la presente sección examinó cómo las PYMES argentinas están implementando estas prácticas en la actualidad, a través del estudio de casos de empresas destacadas. Para esta etapa del trabajo se analizó la página web de dos PYMES argentinas representativas y destacadas. Se buscó información que pudiera mencionar la implementación de buenas prácticas sostenibles en su ambiente y la comunidad a la que pertenece.

1. Puna Bio <https://www.puna.bio>

Es una empresa argentina que se dedica al desarrollo, producción y comercialización de bioinoculantes y bioestimulantes agrícolas basados en microorganismos extremófilos. Estos extremófilos son capaces de soportar temperaturas extremas, falta de nutrientes, sequías prolongadas, nadar en ácido o en concentraciones diez veces más saladas que el mar y esas propiedades pueden trasladarse a los cultivos.

Del análisis detallado del Sitio web de Puna Bio, se destacaron las siguientes buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE):

- **Compromiso con la regeneración ambiental:** Desarrollan bioinsumos que restauran suelos degradados, reduciendo el uso de agroquímicos y favoreciendo una agricultura regenerativa, resiliente y climáticamente inteligente.
- **Innovación biotecnológica con impacto social y ecológico:** Usan microorganismos extremófilos adaptados a condiciones extremas, generando soluciones sustentables para el agro.
- **Contribución a los ODS:** Su enfoque está alineado con objetivos globales como producción responsable, acción climática y cuidado de la vida terrestre.

Aunque Puna Bio no presenta un marco formal de RSE estructurado en su comunicación institucional, sus acciones reflejan un fuerte alineamiento con los principios del desarrollo sostenible, orientadas a generar un impacto positivo en el eje ambiental y social.

2. Que lo Paleo <https://www.quelopaleo.com.ar/>

Que Lo Paleo es una PYME tucumana que se dedica a la producción y comercialización de snacks saludables de diversos sabores y características. Cuenta con una planta de producción ubicada en la localidad de El Manantial en la provincia de Tucumán.

Del análisis detallado del sitio web de Qué Lo Paleo se identificaron las siguientes acciones en términos de buenas prácticas sostenibles en materia de RSE:

- **Compromiso con la alimentación saludable y natural:** Promueven productos sin ultraprocesados, aditivos ni conservantes artificiales, lo que refleja una práctica sostenible centrada en la salud del consumidor y el respeto por lo natural.
- **Producción artesanal y responsable:** La elaboración cuidada y en pequeña escala, está alineada con prácticas de producción sustentable, con menor impacto ambiental y mayor calidad del producto.
- **Packaging ecológico y reducción de residuos:** Utilizan envases responsables con el ambiente, lo cual representa una acción concreta en el eje ambiental de la sostenibilidad.
- **Consumo consciente y comercio justo:** Incentivan hábitos de consumo responsable y sostienen relaciones comerciales que valoran la producción ética y el desarrollo local.

Aunque no presentan explícitamente un marco formal de RSE, sus prácticas están alineadas con los principios de sostenibilidad ambiental y social, aplicables a PYMES comprometidas con el entorno y la salud de sus clientes.

Sugerencias: ¿Cómo podrían estas organizaciones contabilizar ese impacto?

Contabilidad de triple impacto: Incorporar métricas financieras, sociales y ambientales en los informes contables. Esto puede incluir:

- Costos “evitados” por prácticas sostenibles (ejemplo: menor uso de agroquímicos en Puna Bio).
- Ahorros por eficiencia energética o reducción de residuos (en Qué Lo Paleo, envases reutilizables, producción artesanal).
- Valor reputacional y fidelización de clientes por prácticas responsables.

Indicadores contables alineados a ESG (Environmental, Social and Governance):

- Costos e inversiones verdes.
- Gastos en acciones comunitarias o de desarrollo local.
- Amortización o activación de desarrollos tecnológicos sostenibles.

Algunas métricas que se sugirieron a las organizaciones evaluadas partiendo del eje de responsabilidad social que destacan son:

Tabla N°3

	Práctica concreta	Métrica	¿Cómo medirla?	Tipo Métrica
Ambiental	Uso de envases ecológicos / bioinsumos	Ahorro anual por reducción de residuos (\$) y packaging	Comparar el costo del packaging anterior vs. el ecológico y calcular ahorro en volumen total anual. Ej: \$12.000 menos por año por reutilización o compostaje.	Métrica Económica
Ambiental	Uso de envases ecológicos / bioinsumos	Costos comparativos de insumos verdes	Comparar insumos ecológicos vs convencionales. Ej: insumo natural cuesta \$30/kg y el químico \$45/kg.	
Innovación sostenible	Incentivo en las áreas de la organización	Monto invertido en innovación sostenible / Activación contable de I+D	Registrar el total invertido en desarrollos de productos o procesos sostenibles (I+D), por año o proyecto. Activar como intangible el costo de desarrollo (si cumple los criterios contables) Ej: capitalizar el desarrollo de una tecnología nueva.	
Comunicación RSE	Inversión en campañas de comunicación de RSE	Inversión en campañas de comunicación RSE/ Evolución de ventas.	Identificar la inversión en campañas de marketing, gráficas, redes, charlas, talleres sostenibles. VERSUS evolución de ventas	
Ambiental	Medir el impacto ambiental de la actividad	Kg de plástico evitado / CO2 reducido	Calcular volumen evitado de materiales contaminantes. Ej: 400 kg de plástico menos por año con envases compostables. Usar equivalencias de CO2 si se mide transporte, packaging, etc.	Métrica Ambiental
Social	Participación en la sociedad	Proyectos o alianzas sostenibles	Cantidad de proyectos ejecutados con organizaciones sociales, ONGs o instituciones educativas. Ej: 2 alianzas comunitarias activas.	Métrica Social

(Fuente: elaboración propia 2024-2025)

Conclusiones

Este estudio permitió evaluar la implementación de guías de RSE en las PYMES argentinas y analizar su impacto económico y contable. Los principales hallazgos revelan que, si bien existe un creciente interés por la RSE, la adopción de prácticas sostenibles varía significativamente entre las empresas. Los casos de Puna Bio y Que Lo Paleo, demuestran que las PYMES pueden implementar prácticas de RSE de manera efectiva, incluso sin seguir guías formales. Sin embargo, es fundamental que estas empresas formalicen sus esfuerzos y adopten métricas para medir y comunicar su impacto.

Este estudio presentó algunas limitaciones, como el enfoque en un número reducido de casos y la dependencia de información disponible públicamente. Futuras investigaciones podrían ampliar la muestra, incluir estudios de caso más profundos y explorar el papel de las políticas públicas en la promoción de la RSE en las PYMES.

En definitiva, la RSE no es solo una cuestión ética, sino también una estrategia empresarial inteligente. Las PYMES que adoptan prác-

ticas sostenibles pueden mejorar su competitividad, fortalecer su reputación y contribuir al desarrollo de una economía más inclusiva y sostenible. Se insta a las PYMES argentinas a tomar medidas concretas para integrar la RSE en su modelo de negocio y a trabajar en colaboración con otros actores para construir un futuro más sostenible.

Bibliografía

AEC Asociación Española de Empresas de Consultoría. (s.f). LIBRO BLANCO DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL MERCADO DE LA CONSULTORÍA. Madrid: FUNDACIÓN CONFEMETAL.

Alegre, M. Á. (2024). La Educación Financiera en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial: un enfoque contable. Revista Ciencia, Estudio, Investigación 13(1), 38-55.

ASI RSE. (s.f.). FortalecerSE MDP. <https://fortalecersemdp.org/buenas-practicas/>

Asociación de Centros Promotores de la Excelencia. (2020). <https://www.centrosdeexcelencia.com/>.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). GUÍAS PARA EL MARCO DE POLÍTICA AMBIENTAL Y SOCIAL. New York.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Marco de Política Ambiental y Social.

Benegas, M. (2013). Formando comunidades académicas para el emprendimiento sustentable. Medellín: Corporación Universitaria Remington.

ESADE. (2022). ESADE - Universidad Ramon Llull. https://www.esade.edu/itemsweb/wi/Esade_Plan_sostenibilidad_CAST.pdf

Global Sustainability Standards Board. (2024). Estándares GRI Consolidados.

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social. (s.f.). Indicadores Ethos/IARSE para Negocios Sustentables y Responsables. Sao Paulo: ArteTexto Publicações e Márcia Melo.

López, J. A. (2024). Informes de sostenibilidad en los estados financieros y los beneficios fiscales. Verano de la Ciencia XXIX - Volumen 28, ISSN 2395-9797.

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago: (LC/G.2681-P/Rev.3).

Pacto Global Red Argentina. (2023). Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación. <https://pactoglobal.org.ar/publicacion/ebook-integridad-sostenible>

Protocolo Finanzas Sostenibles Argentina. (2021). Protocolo Finanzas Sostenibles. www.protocolofinanzassostenibles.com.ar/wp-content/uploads/2023/12/Guia-Polliica-Sostenibilidad.pdf

PROYECTO ANCHORING SUSTAINABLE VALUE CHAINS IN BRAZIL. (2023). INFORME SOBRE REGULACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA UNIÓN EUROPEA RELACIONADAS CON CRITERIOS ESG, ECONOMÍA CIRCULAR Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS.

Puna Bio. (s.f.). Puna Bio. <https://www.puna.bio/agricultura>

Que lo Paleo. (s.f.). Que lo Paleo. <https://www.quelopaleo.com.ar/>

Rubio Rodriguez, G. A. (2020). Análisis de las Normas Internacionales de Información Financiera y su relación con la responsabilidad social empresarial. Revista Economía y Política N°31.

UNE. (s.f.). SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/699181651/EX-UNE-EN-ISO-26000-2021>

Vives, A. (s.f.). Guías para la Responsabilidad Social en las PyMEs: Efectividad de herramientas de autoevaluación. Journal of Globalization, Competitiveness & Governability. Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 8(2), 29-54.

World Business Council for Sustainable Development. (s.f.). Guía para CEOs sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://sdghub.com/ceo-guide/>