

Inteligencia Artificial y Economía Social: Tecnologías que tejen futuro en territorios rurales e indígenas

Introducción

El presente artículo explora el potencial transformador de la Inteligencia Artificial (IA) en el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria (ESS), con un enfoque particular en territorios rurales e indígenas de América Latina. La investigación se desarrolla en el marco del Proyecto PIDI – Proyecto de Investigación y Desarrollo Interdisciplinario- Código 02/Ñ362 “IA para fortalecer la Economía Social”, ejecutado desde la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca (Argentina), en cooperación con docentes investigadores de universidades de Colombia y Ecuador.



En la región oeste de Catamarca, las comunidades artesanas -principalmente mujeres- sostienen una tradición textil ancestral en telar que constituye no sólo una práctica productiva, sino también un patrimonio cultural y simbólico. Estas tramas de conocimiento local se ven hoy atravesadas por desafíos estructurales: la falta de acceso a mercados, la brecha digital y la limitada visibilización en los circuitos económicos más amplios.

Desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria, la tecnología adquiere un significado particular: no se concibe únicamente como una herramienta técnica, sino como bien común y recurso colectivo que puede ser apropiado y resignificado por las comunidades (Coraggio, 2015; Singer, 2019). En este sentido, la Inteligencia Artificial emerge como una aliada potencial para optimizar procesos productivos, fortalecer redes solidarias y la comercialización de productos artesanales, siempre que su implementación responda a principios de inclusión, cooperación y justicia social.

La literatura reciente subraya la necesidad de orientar la innovación tecnológica hacia el bien común. Autores como Mazzucato (2021) y Fressoli y Thomas (2022) destacan la relevancia de promover procesos de innovación social donde la IA se adapte a las necesidades de los actores territoriales, y no a la inversa. En contextos rurales, esta adaptación puede generar transformaciones estructurales en la economía local,

democratizando el acceso al conocimiento, impulsando la autonomía económica de las mujeres y contribuyendo al desarrollo sostenible.

El propósito general es analizar de qué manera la IA puede integrarse de forma pertinente, ética y sostenible en los procesos productivos rurales, fortaleciendo la Economía Social desde la perspectiva territorial latinoamericana.

Metodología

La investigación se inscribe en un enfoque de investigación-acción participativa con diseño mixto (cualitativo y cuantitativo), orientado a comprender las transformaciones sociales, tecnológicas y organizativas generadas por la incorporación de IA en comunidades rurales.

Las fases del proceso fueron las siguientes:

- 1. Diagnóstico participativo:** se realizaron entrevistas, grupos focales y encuestas a artesanas del oeste catamarqueño, identificando necesidades, potencialidades y percepciones respecto al uso de tecnologías digitales.
- 2. Formación y capacitación:** se implementaron talleres de alfabetización digital, ética y gestión de emprendimientos (costos, marketing, marketing digital, asociativismo), fortaleciendo capacidades técnicas y organizativas.
- 3. Evaluación:** se aplicaron cuestionarios y entrevistas finales para evaluar la apropiación de la tecnología y los impactos en las dinámicas comunitarias.

El estudio adoptó un enfoque territorial latinoamericano comparado entre las siguientes regiones:

- **Catamarca (Argentina):** comunidades indígenas y rurales dedicadas al tejido artesanal en telar.
- **Ocaña (Colombia):** grupos de mujeres productoras de artesanías textiles.
- **Cuenca (Ecuador):** cooperativas vinculadas a la producción de sombreros de paja toquilla.

Esta triangulación permitió contrastar experiencias y reconocer patrones comunes en la relación entre tecnología, género y desarrollo local.

Resultados

Los hallazgos evidencian que la implementación de herramientas basadas en IA puede potenciar significativamente los emprendimientos artesanales, particularmente en aspectos vinculados a la comercialización, la visibilización de productos y el acceso a nuevos mercados.

Los principales resultados fueron:

a) Fortalecimiento de capacidades y autonomía digital: trescientas cincuenta (350) artesanas adquirieron competencias en el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial, logrando gestionar de manera más eficiente la promoción y venta de sus productos.

b) Mejora en la comercialización y visibilidad: la incorporación de IA en los procesos de comunicación y marketing permitió ampliar el alcance comercial, conectar a las artesanas con nuevos clientes y mejorar el contenido en sus redes sociales. Esto redujo las intermediaciones y aumentó la revalorización del trabajo artesanal.

c) Desafíos en la apropiación tecnológica: entre los principales obstáculos se destacan el acceso a la conectividad y a dispositivos tecnológicos adecuados, la desconfianza inicial frente al uso de la IA y la necesidad de acompañamiento. Estas limitaciones evidencian la importancia de un enfoque educativo y ético que priorice la participación activa de las comunidades en el proceso tecnológico.

d) Impactos institucionales y regionales: el trabajo colaborativo consolidó una red de innovación social y tecnológica, orientada a la Economía Solidaria. Las experiencias compartidas entre Catamarca, Ocaña y Cuenca promovieron aprendizajes recíprocos.



Bibliografía

Coraggio, J. L. (2015). La economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital. CLACSO.

Fressoli, M. y Thomas, H. (2022). Innovación social y tecnologías para la inclusión en América Latina. Ediciones UNQ.

Mazzucato, M. (2021). Misión economía: una guía para cambiar el capitalismo. Taurus.

Singer, P. (2019). Introducción a la economía solidaria. Altamira.

Pol, E. y Ville, S. (2009). Social innovation: Buzz word or enduring term? The Journal of Socio-Economics, 38(6), pp. 878–885.

Smith, A., Fressoli, M. y Thomas, H. (2014). Grassroots innovation movements: Challenges and contributions. Journal of Cleaner Production. 63, pp. 114–124.

Yunus, M. (2010). Las empresas sociales: una nueva dimensión del capitalismo. Paidós.



Conclusiones

Se concluye que la IA no solo representa una herramienta para el desarrollo económico sostenible, sino que también puede constituirse en un vector de inclusión digital y autonomía económica para las comunidades rurales e indígenas, favoreciendo su integración en circuitos económicos más amplios y contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

La investigación demuestra que la Inteligencia Artificial puede convertirse en una herramienta de transformación social cuando se implementa desde un enfoque participativo, ético y territorial. En el contexto de las comunidades rurales e indígenas, su aplicación no solo impulsa la eficiencia productiva, sino que también promueve la inclusión digital, la equidad de género y el fortalecimiento del tejido social.

La IA, entendida desde la Economía Social, no reemplaza el saber artesanal ni los vínculos comunitarios, sino que los potencia, generando nuevas formas de valorización del trabajo y del patrimonio cultural. En este sentido, la tecnología se reconfigura como mediadora del desarrollo con identidad, contribuyendo a la autonomía económica de las mujeres y a la sustentabilidad de las economías locales.

Finalmente, la experiencia evidencia que los proyectos interuniversitarios basados en investigación-acción son clave para democratizar el acceso al conocimiento tecnológico en el Sur Global, consolidando una agenda latinoamericana de innovación solidaria e inclusiva.