

MG. ANDREA PÍA SALOMON *asalomon@unlar.edu.ar*

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y ECONÓMICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

EST. SANTIAGO COBRESI *santiagocobresi@gmail.com*

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TRIBUTARIAS - UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

EST. SOE MORENO *soemoreno25@gmail.com*

OBSERVATORIO SOCIAL, ECONÓMICO Y TERRITORIAL - UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

La Actividad Empresarial del Estado Riojano desde la Mirada de los Estudiantes Universitarios

Introducción

La participación del Estado en la economía argentina ha atravesado transformaciones significativas a lo largo del tiempo. En el ámbito subnacional, las provincias han desarrollado diversas formas de intervención empresarial, con una presencia heterogénea que responde a contextos económicos, políticos y sociales particulares.

En las regiones poco desarrolladas y alejadas de los grandes centros industriales, esta intervención adquiere un interés particular. La provincia de La Rioja ha asumido la actividad empresarial como una política estatal, que se evidencia al compararla con provincias de la misma región.

Las políticas estatales pueden evaluarse desde muchas aristas. La mirada que la sociedad tiene sobre las políticas públicas del gobierno provincial es clave para interpretar el grado de aceptación de una determinada decisión estatal.

Este trabajo busca describir de manera sucinta la actividad empresarial del gobierno provincial riojano y vincular esta política a las representaciones que generan los estudiantes universitarios de la sede regional Chamental de la Universidad Nacional de La Rioja.

La actividad empresarial del estado

El estado empresario se justifica desde distintas aristas como proveedor de servicios y bienes estratégicos, la presencia de monopolios (Stiglitz, 1997) y se podría agregar el desarrollo local, la integración de cadenas de valor y la generación de empleo.

La actividad empresarial del estado se realiza a través de empresas donde el estado es el único accionista o es un accionista que posee el control de la sociedad. Valsangiacomo et al. (s/f) establecen que las empresas públicas se caracterizan por producir bienes y servicios en un mercado bajo sus reglas, pero con una misión pública distinta a la lógica del empresario privado, es decir, que prioriza la visión social sobre la maximización de utilidades.

La provincia de La Rioja tomó como instrumentos de políticas públicas a las empresas del estado a partir del primer gobierno de Luis Beder Herrera (2007-2011) y esta decisión se transformó luego en una política estatal ya que continúan hasta nuestros días.

Para Guerra (2012), el eje principal de la actividad empresarial del estado riojano está vinculado principalmente con la generación de empleo genuino, el desarrollo de los sectores productivos y de servicios, el acceso equitativo de toda la sociedad y en todo el territorio provincial, la transformación competitiva de la producción y la generación de valor agregado a la producción local.

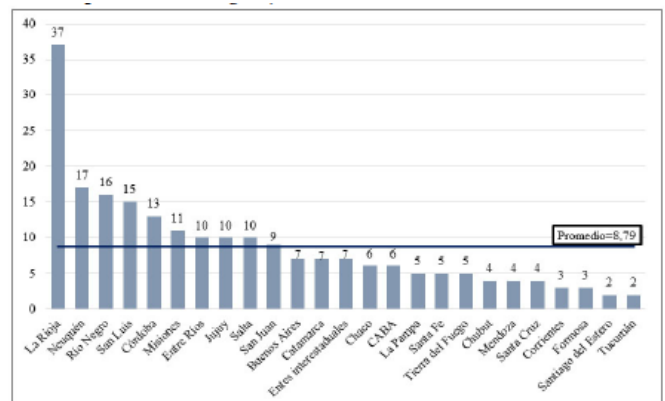
El estado empresario riojano fue creciendo con el paso de los años y los gobiernos: en 2011 existían aproximadamente 14 empresas, en 2018 el número ascendía a 31, y para el año 2025 se registra un total de 39

empresas estatales.

Los rubros en los que el estado interviene son diversos, encontrando empresas estatales en un sinfín de actividades económicas como agroindustria, energías renovables, viales, alimentarias, servicios públicos, armando de motos, fábrica de vidrios, fábrica de cerámica, constructoras, entre otras (Mejor riojanas, 2025).

En la figura N°1 podemos observar que la actividad empresarial del estado riojano supera de manera profusa a las demás provincias argentinas, casi cuadruplicando la media nacional (Yañez, 2022).

Figura N°1 Empresas públicas por provincia. Año 2022.



Fuente: Manuel Yañez (2022).

Se evidencia la relevancia de esta política de estado en toda la provincia de La Rioja, ya que este tipo de empresas las encontramos en distintas localidades del interior como Chepes, Chilecito y Chamental, entre otras.

La mirada de los estudiantes universitarios

La localidad de Chamental posee una sede regional de la Universidad Nacional de La Rioja y también una empresa con participación estatal denominada LEDLAR SAPEM. Esto constituye un ámbito propicio para conocer y evaluar la noción y las percepciones que los estudiantes universitarios de la localidad tienen sobre esta política estatal. Para ello, se aplicaron 67 encuestas en el mes de octubre de 2022 en la sede regional, abarcando todas las carreras que se dictan. Las preguntas fueron semi abiertas y se realizaron de manera presencial por estudiantes que cursaban la materia Finanzas Públicas en ese momento.

Al preguntar: “¿Qué es una empresa estatal?”, solo un tercio de los encuestados expresó algún tipo de conceptualización, siendo estas mayoritariamente acertadas.

Luego, se solicitó nombrar tres empresas estatales riojanas que conocieran. Las respuestas se muestran en la figura N°2.

Figura N°2 – Conocimiento de empresas estatales riojanas.



Fuente: Elaboración propia.

De esta figura podemos inferir que las empresas estatales más conocidas son las que brindan servicios públicos como Aguas riojanas, Edelar e Internet para todos, sin percibir la variedad de empresas gestionadas por el estado provincial.

Al indagar sobre la cantidad de empresas estatales riojanas existentes, llama mucho la atención que ninguno de los encuestados expresó una cantidad mayor a 7 empresas, es decir, no hay un conocimiento cabal de esta política pública.

A la pregunta si consideraba importante la radicación de empresas del estado en la localidad de Chamental, el 78% lo consideraba beneficioso, principalmente justificación esta respuesta a la generación de empleo, algunas de las expresiones son: “(...) Para generar más puestos de trabajo y así crece económicamente y en población Chamental (...)”, “(...) Mejorar el desarrollo local, generar más puestos (...)”, “(...) Sería bueno y generaría más empleo y traería nuevas oportunidades para las familias (...)”.

Quienes tuvieron una percepción negativa de la política y consideraron que no aprobaban la radicación de más empresas estatales, tuvieron estas locuciones: “(...) las utilizan para beneficiarse los que la controlan (...)”, “(...) los políticos se llevan la plata (...)”, “(...) porque si no hay instalada una es por alguna razón (...)”, “Es mecanismo de robo para los políticos (...)”.

Conclusiones

La actividad empresarial del estado riojano es relevante y se ha sostenido durante casi dos décadas, consolidándose como una política de estado.

Si bien la población encuestada muestra un desconocimiento importante sobre la envergadura del estado empresario de la provincia, reconoce los beneficios que puede generar como la posibilidad de creación de nuevos puestos de trabajo y el impulso al desarrollo local. También existen percepciones negativas vinculadas al manejo político de estas organizaciones.

A pesar de que en los últimos años se ha mejorado la comunicación sobre las empresas estatales a través de la página web Mejor Riojanas, se considera crucial profundizar la visibilización de esta política y la transparencia de sus resultados hacia la sociedad.

Bibliografía

Guerra, R. (2012). Generación de empleo: Políticas económicas activas – SAPEM. Revista OIKONOMOS, Año 2 Vol. 1, pp. 149-160. <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/oikonomos/issue/view/6>

Mejor Riojanas (04 de Octubre de 2025). Mejor Riojanas-Empresas del Estado. <https://mejorriojanas.com/>

Stiglitz, J. (1997). Economía del sector público. Ed. Bosch.

Valsangiacomo, A., Núñez, P. y Dieguez, G. (s.f.) Radiografía de las empresas públicas. <https://www.cippece.org/publicacion/radiografia-de-las-empresas-publicas/>

Yañez, M. (2022). Federalismo y Estado empresario a nivel subnacional: características y conformación reciente del sector de las empresas públicas provinciales en Argentina. Revista chilena de derecho y ciencia política, 13(2), pp. 79-110. <https://dx.doi.org/10.7770/rchdcp-v13n2-art2989>