

La UNSa impulsa la Segunda Feria de Empleabilidad:
Construyendo el futuro profesional de la región

La Universidad Nacional de Salta fue escenario el miércoles 10 de septiembre de la segunda edición de la Feria de Empleabilidad, una propuesta impulsada con el objetivo de consolidar el vínculo entre formación académica y el mundo laboral.



Tras la exitosa primera edición en septiembre de 2024, esta nueva propuesta sumó, a la iniciativa de las seis facultades de la Sede Salta, la participación de las Facultades Regionales de Orán y Tartagal, fortaleciendo así el carácter federal de la actividad.

La jornada se organizó en dos momentos. Durante la mañana, de 10 a 13 horas, se ofrecieron charlas informativas en las que se abordaron temáticas vinculadas con la presentación de las empresas, organizaciones e instituciones, así como los perfiles profesionales más demandados en la actualidad. También se brindaron consejos para elaborar un CV y optimizar el perfil profesional en LinkedIn, recomendaciones para entrevistas laborales, y estrategias efectivas para la búsqueda de empleo, entre otros ejes.



Posteriormente, a las 13:30 horas, se realizó el acto oficial de inauguración en los exteriores del anfiteatro G-400, con la presencia de autoridades provinciales, senadores, diputados y las máximas autoridades de esta Casa de Altos Estudios.



Por la tarde, de 14 a 18 horas, se habilitó la Feria con stands orientados a fortalecer la inserción laboral. Estos espacios permitieron un contacto directo entre estudiantes, graduados y representantes de las distintas entidades, posibilitando el intercambio de proyectos, oportunidades y convocatorias abiertas.



Estudiantes de distintas carreras con quienes tuvimos la oportunidad de dialogar, manifestaron con entusiasmo que se trató de “una oportunidad para aprender, conocer la oferta laboral y perder el miedo a dar el siguiente paso”.

La convocatoria este año reunió aproximadamente a 40 empresas, institutos y organizaciones de diversos sectores y diversos sectores de la actividad productiva, industrial, comercial y de servicios. Algunas acompañaron en la edición anterior, mientras que muchas otras se sumaron en esta oportunidad. Tal es el caso de Red Imac, cuyos representantes destacaron que “la experiencia fue muy interesante y enriquecedora, ya que no solo mostraron interés estudiantes de carreras afines al rubro”.

Asimismo, la presencia de compañías de alcance global en el sector minera, como la anglo-australiana Río Tinto o la china Ganfeng Lithium; de una líder del mercado inmobiliario argentino como Irsa; y de un grupo agropecuario de la magnitud de Cresud, entre otras, cuenta de la dimensión de la convocatoria.

Declarada de interés universitario y de interés provincial por las cámaras de Diputados y Senadores de Salta, la Feria de Empleabilidad se distinguió por su orientación a fortalecer vínculos, ampliar oportunidades laborales y consolidar el rol social de la Universidad en el territorio.

De este modo, las distintas unidades académicas que integran esta Casa de Altos Estudios continúan apostando al futuro de los estudiantes, propiciando un espacio de encuentro entre el ámbito académico y el mundo del trabajo. Con iniciativas como esta, la Universidad Nacional de Salta no solo reafirma su compromiso con la comunidad educativa, sino que también se posiciona como referente en el fortalecimiento de la empleabilidad a nivel regional, marcando un camino innovador que la distingue entre las universidades del NOA.

