

Investigación sobre Administración Financiera en Santiago del Estero:

Introducción a la Investigación de los Alumnos de la Cátedra de Finanzas de Empresas I

Introducción

En la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, docentes y alumnos presentan una baja tasa dedicación a la investigación, aún menor es la participación en actividades directamente relacionadas con la misma.

Teniendo esto presente, y en el marco de la acreditación de la carrera de Contador Público, la Facultad concretó en el año 2023 el programa PROMCE (Proyectos Internos de Promoción de la Investigación de las Ciencias Económicas), que se ejecutó con docentes y alumnos del Departamento de Administración y Economía, integrado además por la Licenciatura en Cooperativismo y Mutualismo.

El programa comenzó con una capacitación y una posterior invitación a integrar equipos de trabajo. El equipo de investigación que integró se conformó por docentes de la carrera de Licenciatura en Administración de las asignaturas de 4° y 5° año, bajo la coordinación del Lic. Víctor Fernández, acompañado por el Lic. Eugenio Flores. El universo de análisis estuvo constituido por las empresas que integran la Unión Industrial de Santiago del Estero (UISDE).

Luego de realizar el relevamiento de datos mediante entrevistas supervisadas por miembros de la UISDE, se presentó la devolución de resultados en su sede, compartiendo la información a representantes de las empresas participantes con la finalidad de que tomen conocimiento de la información que surgió a partir de las entrevistas realizadas.

El Proyecto

A partir de esta experiencia, se desarrolló para los alumnos de la cátedra de Finanzas de Empresas I, una actividad cuyo objetivo principal fue introducir a los alumnos en el ámbito de la investigación, mediante un procedimiento técnico respaldado teóricamente. La actividad comenzó en el año 2024, programada para la tercera semana de junio, y se repitió durante el período académico de 2025.

A partir de las fundamentaciones del proyecto de investigación presentado, complementadas con la teoría de investigación y estadística, se formuló un práctico de investigación simple, preciso y concreto, con el fin de indagar sobre el conocimiento de emprendedores y pequeños empresarios sobre las herramientas de gestión financiera, tales como el punto de equilibrio, el plan de presupuesto monetario, entre otras.

Así mismo, se buscó evaluar el conocimiento de los profesionales Licenciados en Administración y su asesoramiento en materia de administración financiera, así como la frecuencia con la que los empresarios recurren a un profesional en ciencias económicas para asesorarse. Por razones de conveniencia los entrevistados fueron aquellos que residen o desarrollan sus actividades económicas en las ciudades de la provincia de Santiago del Estero.

Fundamentos y objetivos del práctico de investigación

El práctico refleja el interés de la cátedra por introducir a los alumnos

en la investigación de índole profesional, enfocándose en obtener información actualizada sobre el uso de las herramientas de gestión para la administración financiera por parte de emprendedores, micro y pequeñas empresas del conurbano Santiago/La Banda, en la provincia de Santiago del Estero. También se analiza la consulta de los propietarios a Licenciados en Administración como asesores en el área, así como la interacción con profesionales en ciencias económicas.

El propósito de este proyecto de investigación es identificar el uso de herramientas de gestión generales y específicas para la administración financiera por parte de los empresarios de micro y pequeñas empresas de Santiago del Estero, y si buscan asesoría de Licenciados en Administración.

El actual escenario coyuntural, marcado por la complejidad política, económica, tecnológica y social, presenta desafíos importantes para las micro y pequeñas empresas. Esta complejidad demanda que las empresas enfoquen su atención en la administración financiera para sostener su actividad operativa. Contar con información sobre las herramientas de gestión utilizadas permite a los futuros Licenciados en Administración, hoy alumnos de la carrera, visualizar el futuro ámbito de desempeño profesional, los requerimientos, conocimientos y habilidades que demanda este sector del mercado laboral. Además, identificar aquellas herramientas desconocidas y recomendar su uso contribuye a una gestión superlativa, especialmente en el cumplimiento de los objetivos del administrador financiero.

Los objetivos a alcanzar son: conocer de manera general si las o los empresarios de micro o pequeñas empresas conocen y usan las herramientas de gestión para la administración financiera y si se asesoran con Licenciados en Administración para dicha tarea.

Los objetivos específicos son: identificar si en Santiago del Estero el micro y pequeño empresariado conoce y utiliza herramientas de gestión para la administración financiera, según la clasificación de la secretaría PyMEs y determinar si el micro y pequeño empresariado conoce y contrata como asesor a Licenciados en Administración para colaborar en la gestión de la administración financiera de su empresa.

El relevamiento de datos se plasmó en el práctico 7 de la cátedra de Finanzas de Empresas I, mediante la implementación de una encuesta cerrada. La muestra elegida es no probabilística de conveniencia, seleccionada por la facilidad de acceso para que los alumnos lleven a cabo la tarea. La cantidad de encuestas a realizar depende principalmente del número de alumnos que cursen la asignatura, por lo cual el mínimo que se solicita a cada uno varía en cada período académico.

Análisis y conclusiones de datos relevados

De los resultados obtenidos hasta el momento, se destaca el desconocimiento de la existencia de profesionales de la Licenciatura en Administración y el asesoramiento por parte de un profesional en ciencias económicas en general. Entre los 126 encuestados de junio de 2024, las respuestas negativas representan el 35,71%, mientras que, en junio de 2025, de los 95 encuestados sólo el 23,16% afirma conocer al Licenciado en Administración y sus incumbencias.

Tabla N°1: Respuesta a la segunda consulta de la encuesta.

ENCUESTADOS	AÑO	SI (%)	NO (%)	TOTAL (%)
126	2024	64,29	35,71	100
95	2025	23,16	76,84	100

Fuente: Elaborado por el autor.

En cuanto a las tres herramientas más conocidas, en el 2024 se destacan: la Fórmula para determinar el precio de los productos: 39,68%, el tamaño mínimo/máximo de compra: 35,71% y con el 31,75% están el plan de presupuesto monetario y el costo de oportunidad de las decisiones; mientras que en el 2025 este podio lo integran la fórmula para determinar el precio de los productos: 54,74%, plan de presupuesto monetario con el 48,42% y el costo de oportunidad de las decisiones 29,42% de acuerdo a lo contestado por los encuestados.

En referencia al asesoramiento de profesionales en ciencias económicas, en 2024, entre quienes usan los servicios profesionales, el 82,42% solicita asesoramiento al CPN y el 22,81% a Licenciados en Administración. En 2025, de los 95 encuestados, el uso de asesoramiento profesional es del 89,36% de CPN y del 12,77% de Licenciados en Administración.

Tabla N°2: Las tres herramientas más conocidas por los encuestados de cada año.

2024		2025	
Herramienta Financiera	% Conocimiento	Herramienta Financiera	% Conocimiento
FDPP	34,68	FDPP	54,74
TDC	35,71	PPM	48,42
PPM	31,75	COD	29,42
COD	31,75		

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla N°3: Profesional en CCEE de mayor solicitud de Asesoramiento.

Profesional solicitado	2024	2025
CPN	82,42	89,36
Licenciado en Administración	22,81	12,77

Fuente: Elaborado por el autor.

Además, la información se divide según la clasificación de los entrevistados: microemprendedores o microempresas, y pequeñas empresas o cooperativas, lo que permite comparar las apreciaciones en cada sector y analizar posibles diferencias en el uso de herramientas de gestión y asesoramiento profesional.

Retroalimentación de la experiencia

La devolución de los alumnos durante las clases, al ser consultados sobre la actividad, es positiva. Señalan que, aunque es la primera vez que realizan una actividad de este tipo, a pesar de ser simple se genera diálogos de gran profundidad con los entrevistados, quienes son emprendedores y empresarios de diferentes rubros y actividades. Esto permite conocer a la persona detrás del negocio, más allá de la cordialidad formal con la que generalmente se establece contacto al comprar productos, sin indagar en su actividad económica ni en el conocimiento que poseen sobre herramientas de gestión, especialmente las de administración financiera.

Los alumnos también resaltan que los entrevistados perciben de forma positiva la concreción de las encuestas, lo que facilita y predispone de buena manera su participación. Esta característica ahorra tiempo a todos los participantes y permite una visualización puntual de los aspectos que se quiere conocer.

Conclusiones

La idea de introducir a los alumnos en la investigación ha mostrado, hasta el momento, resultados positivos desde el punto de vista de la cátedra. Por ello, se determinó continuar con esta práctica en los próximos períodos académicos, respaldando esta decisión en los puntos positivos obtenidos.

Presentar esta experiencia en congresos, jornadas y publicaciones, entre otros espacios, forma parte de las actividades de investigación y transferencia, lo que nos permitirá recibir sugerencias de mejora y nuevas miradas en respecto a las conclusiones obtenidas.

ENCUESTA

Conocimiento de herramientas para gestionar la Administración Financiera y consulta a profesionales de la Licenciatura en Administración en dicha tarea por parte de Micro y Pequeñas Empresas de Santiago del Estero a junio de 2012

1) Clasifique su actividad económica como:

Emprendimiento o Micro Empresa
Pequeñas Empresa (incluye cooperativa)

2) ¿ Conoce la existencia de profesionales Licenciados en Administración y que estos pueden asesorarlo en la gestión de la administración financiera de su actividad económica?

SI NO

3) Conoce alguna de las siguientes herramientas de administración financiera que ayudan a la toma de decisiones en la gestión cotidiana:

Plan de presupuesto monetario.
Tablero de gestión financiero.
Punto de equilibrio económico o de caja.
Apalancamiento.
Análisis del sector financiero de la organización.
Fórmula para determinar el precio de los productos.
Tamaño de pedido mínimo/máximo de compra.
Determinación del costo del capital promedio ponderado.
Formulación de un plan de negocios y/o un plan de proyectos de inversión para tomar decisiones antes de invertir.
Ganancia contable vs rentabilidad financiera.
Costo de oportunidad de su toma de decisiones.

4) ¿Se asesora con un profesional en Ciencias Económicas?

No

Si ¿cuál?

Lic. Administración

Lic. Cooperativismo

Lic. Economía

C.P.N.

Lic. RRHH

Lic. en Comercialización

Otro: _____