



Pluriversos de la Comunicación

REVISTA DE LA
**ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Volumen n° 1 - Número 1
Año 2023

ISSN: XXXX-XXXX



Laboratorio de
Tecnologías y Nuevos Medios
LABTEC



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SALTA

AUTORIDADES

Rector

Ing. Daniel Hoyos

Vicerector

Cr. Nicolás Innamorato

Secretario de Extensión Universitaria

Lic. Rubén Correa

Facultad de Humanidades

Decana

Dra. Mercedes Celia Vázquez

Vicedecana

Lic. Gabriela Caretta

Secretario de Extensión

Mg. Ariel Durán

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Director

Lic. Víctor Notarfrancesco

Secretario

Prof. Sergio Quintana

Editorxs

Esp. Franco David Hessling Herrera
Dra. Cinthia Natalia Gonza
Dr. Facundo David Francisco Gonzalez
Lic. María Florencia Rodríguez

Comité Científico

Dr. Raúl Fuentes Navarro (Universidad De Guadalajara), DHC. Zulma Palermo (Universidad Nacional de Salta), Dra. Catalina Buliubasich (Universidad Nacional de Salta), Dra. Nuria Rodríguez (Universidad Nacional de Salta), Ing. Jorge Chemes (Universidad Nacional de Río Negro), Dra. Emilia Ruggeri (Universidad Nacional de Quilmes), Dr. Hugo Romero (Universidad Nacional de Salta), Mg.Hugo Morales (Universidad Nacional de Salta), Dra. Mariana Ibarra (Universidad Nacional de Salta), Dr. Emiliano Venier (Universidad Nacional de Salta), Dra. María Chachagua (Universidad Nacional de Salta), Dr. Pablo Parra (Universidad Nacional de San Luis), Dra. Andrea Flores (Universidad Nacional de Salta), Dra. Laura Rosso (Universidad Nacional del Nordeste), Dra. Luisa Salazar (Universidad Nacional de Salta), Dra. Romina Gala (Universidad de Palermo), Dr. Marcelo Jorge Navarro (Universidad Nacional de Salta). Prof. Sergio Quintana (Universidad Nacional de Salta), Mg. Silvia Castillo (Universidad Nacional de Salta), Esp. Paula Martín (Universidad Nacional de Salta).

Comisión de diseño gráfico y estético

Lic. Aldana Diaz
Lic. Ramiro Guzmán González
Lic. Leonardo Sosa

Dependencia Institucional

Laboratorio de Tecnologías y Nuevos Medios
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Salta
revistapluriversos@hum.unsa.edu.ar

CONTENIDO

Presentación de la Revista..... 5

Desarticulación y desintegración de la investigación académica y la formación universitaria en Comunicación en América Latina: una visión personal y en memoria de Jesús Martín Barbero

Por Raúl Fuentes Navarro..... 8

Derivas Pluriversas. Conversaciones crecidas en el cambio de “Era”

Por Zulma Palermo y Facundo Gonzalez..... 19

Contribuciones para la formulación de derechos digitales como condición de posibilidad de una tecnodiversidad.

Por Emiliano Venier..... 33

Advertencias frente al greenwashing y al Green New Deal en la transición energética

Por Franco David Hessling Herrera..... 46

Artículos

Lo vieron en el Facebook y fueron en la moto. Uso del concepto de sensorium en nuevos ecosistemas

Por Fedra Aimetta..... 61

Usos de las tecnologías digitales dentro y fuera del aula. Encuentros, disputas y distancias

Por Ismael Bordón..... 77

Juventudes y sexualidad: Entre el riesgo, la prevención y la responsabilidad

Por Noelia Di Pietro..... 92

Sentidos sobre la Transición Energética en Investigadores del campo del Hábitat y Energía: el caso del INENCO en Salta (2021-2022)

Por Pablo Duran..... 104

La Customización de la Escuela ¿Aprender A Emprender?

Por Natalia Pastrana..... 124

Políticas Públicas de Promoción de Energías Renovables No Convencionales en Argentina (1998-2022). Una discusión teórica.

Por Joaquín Sarmiento Barbieri..... 142

Tramas afectivas y procesos educativos

Por Elisa Sulca..... 164

La comunicación como un pluriverso

Este primer número es el resultado lejano -quizás- de una serie de ideas iniciales y primeros impulsos que fueron virando su trayecto a lo largo del proceso. Originalmente, se pensó y convocó artículos para un dossier sobre “políticas públicas y comunicación” pero la temática no tuvo la acogida esperada. Llegaron, sin embargo, artículos tan diversos que se organizaron aquí a modo de un mosaico que permite mirar la problematización de distintos aspectos de la realidad social actual y local.

Medios, problemática social de la energía y educación fueron los ejes que trazaron los artículos recepcionados y que, si bien distantes al eje “políticas públicas”, permiten ampliar el espectro de intersticios y de espacios para la discusión, la reflexión y la interacción entre ecologías de prácticas comunicacionales o vinculadas a ellas. El primer número acoge, entonces, experiencias de investigación con coordenadas espacio temporales en Latinoamérica que evidencian planteos relacionados con los sentidos y significados desde nuestros territorios: cómo se construyen sentidos sobre la educación en las aulas, las juventudes y los usos de las tecnologías, la sexualidad, el cambio climático, la transición energética, la minería, los derechos digitales, entre otros temas.

Pese a ese desplazamiento con respecto a la convocatoria original, lo que se leerá responde en parte a los objetivos que germinaron este proyecto: el reconocimiento del permanente corrimiento de los linderos que caracterizan el campo de la comunicación. El número evidencia que las fronteras, las vecindades y las fotografías no son siempre las mismas ni están tan claras y, por ello, la comunicación se trabaja desde procesos y dimensiones que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, sociológicos y estéticos.

La revista revisa y retoma de manera permanente la comprensión de la comunicación en tanto (re)producción y circulación de sentidos, como diálogo que implica el reconocimiento de una relación entre personas, tal como lo explica Jesús Martín-Barbero en su tesis doctoral en filosofía, presentada en 1972 en la Universidad de Lovaina (Bélgica):

(...) es lanzar mi palabra al encuentro no de una resonancia sino de una respuesta. Cuando me dirijo a otro no es un discurso universal que yo busco, sino por el contrario su palabra particular. Hacer una pregunta es asumir un nombre. En su respuesta o su mudez, el otro acepta o no de formar el ‘nosotros’ que hace posible la comunicación. El diálogo se teje así sobre un fondo de nombres, o mejor de pronombres personales que forman la textura de la intersubjetividad. (Martín-Barbero, 2018, p.p. 25).



La cita adrede de Jesús Martín Barbero (1937-2021) es, junto con la conferencia de Fuentes Navarro, un pequeño intento de homenajearlo a dos años de su fallecimiento.

En el primer número de la Revista Pluriversos de la Comunicación se leerá además las producciones de dos pensadores referentes de las ciencias sociales en Latinoamérica: Zulma Palermo y Raúl Fuentes Navarro.

Fuentes Navarro, quien generosamente accedió a publicar una conferencia magistral que dio en la Universidad Nacional de Salta en septiembre de 2021, presenta el trabajo denominado “Desarticulación y desintegración de la investigación académica y la formación universitaria en Comunicación en América Latina: una visión personal y en memoria de Jesús Martín Barbero”. Allí recupera nociones para revisar el estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación advirtiendo sobre la necesidad de rearticular y reintegrar la investigación y la formación en comunicación, teniendo como prioridad y sentido crítico, en las diferentes escalas espaciales y temporales y las diversas dimensiones materiales e imaginarias de los procesos históricos que constituyen los objetos de estudio. Y aunque, lamentablemente, la inserción de las “nuevas tecnologías” en prácticamente todos los procesos y estructuras socioculturales se nos ha vuelto más una costumbre o una moda que un problema en las escuelas de comunicación, el trabajo crítico e imaginativo sigue siendo una clave que no puede descuidarse.

Con Zulma Palermo pretendíamos inaugurar la sección de entrevistas, pero su astucia intelectual y presencia académica, convirtieron el encuentro en una conversación que luego ella misma terminó de dar forma de artículo. La producción, en coautoría con Facundo González, se denomina “Derivas Pluriversas. Conversaciones crecidas en el cambio de “Era” y versa sobre la “opción decolonial” y los inicios del Grupo Modernidad/colonialidad. Sus conversaciones con Aníbal Quijano y otros referentes de la decolonialidad, los sentidos sobre la pandemia del COVID, la producción académica y la producción de subjetividades en una era que pone en evidencia las dimensiones raciales, de género y de clases, como pilares de la Modernidad.

En esta sección de invitados, también se leerán las producciones de dos colegas de la carrera de Ciencias de la Comunicación: el Dr. Emiliano Venier y el Esp. Franco Hessling Herrera.

Venier, en su artículo “Contribuciones para la formulación de derechos digitales como condición de posibilidad de una tecnodiversi-



dad” propone recuperar un conjunto de reflexiones que se inscriben en las narrativas académicas y activistas. El autor hace foco en las problematizaciones en torno a los límites de los usos de las tecnologías digitales y a través de los cuales se realizan demandas de justicia en el control y regulación de ese sector.

Hessling Herrera presenta “Advertencias frente al greenwashing y al Green New Deal en la transición energética”. El trabajo pretende alertar sobre los caminos para abandonar la matriz fósil dependiente, reconociendo que existen discursos con un aprovechamiento oportunista, que no proponen reducir las desigualdades ni combatir el cambio climático. El autor abona al proyecto de una transición socio-ecológica a través de un pacto eco-social y económico que sirva para configurar una sociedad posfósil y posconsumista en la que tienda a reducirse progresivamente la desigualdad.

Con mucha satisfacción y esfuerzo les presentamos el número inaugural de la Revista Pluriversos de la Comunicación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta.

Los Editorxs

Franco Hessling Herrera, Cinthia Gonza, Facundo González y
María Florencia Rodríguez