

Presentación N°4

Veinte años de una carrera que se transforma <i>Por Facundo González</i>	6
---	---

Editorial de Escuela de Ciencias de la Comunicación

Veinte años de hacer y pensar la comunicación <i>Comisión Directiva de la Escuela de Ciencias de la Comunicación</i>	8
---	---

Dossier

Comunicación, Educación y Factor R-elacional en la Era Digital <i>Por Esteban Ismael Bordón & José Antonio Gabelas Barroso</i>	12
La enseñanza de la Comunicación en Escuelas: Prácticas y experiencias en bachilleratos de Córdoba <i>Por Laura Delia Vargas</i>	16
Diseño y validación de instrumentos: alfabetización mediática, percepción, acceso, uso y conocimiento de competencia mediática en preadolescentes <i>Por Cecilia Gómez Valdivia, Ignacio Ramis Conde & José Rolando Jorquera Ramírez</i>	47
Docentes e inteligencia artificial: de la fascinación tecnológica a una integración crítica. <i>Por María Rosa Chachagua, Elías Riveros Ale & Cristian Leonel Julián Flores</i>	64

Artículos libres

Comunicación y salud: Recorridos teóricos y pedagógicos. Perspectivas desde la cátedra Introducción a las Teorías de la Comunicación Social <i>Por Pablo Alejandro Ríos</i>	81
La inclusión digital de jóvenes con discapacidad en Salta: un análisis de los procesos de aprendizaje en el uso de las tecnologías digitales <i>Por Mauro Alejandro Soto, Paulo Mariano Cazón & Rubén Darío González</i>	107
La planificación y sus rupturas en la gestión de las organizaciones. <i>Por Néstor Rodolfo Cruz & Alfredo Ismael Burgos</i>	131
De la organización máquina a la organización actuante: una revisión teórica del concepto de organización en diálogo con la Acción Social Efectiva <i>Por Néstor Rodolfo Cruz, Lucía Patricia Carrillo & Francisco Rendón Rea</i>	156
Construir e interpretar un campo científico: Bibliometría y codificación cualitativa en estudios sobre transición energética <i>Por Facundo Eugenio Corro Tosoni, Nahuel Cococcia, Pablo Cesar Vidal & Luciana Mariel Vizgarra</i>	176