

Veinte años de una carrera que se transforma

Por Facundo González

PRESEN-
TACIÓN

La publicación de este cuarto número de Pluriversos de la Comunicación coincide con un momento especialmente significativo para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Salta. Al cumplirse veinte años de la creación de la carrera, nuestra comunidad académica no solo recupera y celebra una trayectoria construida colectivamente, sino que también se encuentra ante la necesidad de revisar críticamente su presente y proyectar su futuro.

La carrera atraviesa un intenso proceso de transformación de su plan de estudios y de adecuación al Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU). Este sistema asigna valor tanto a las horas de cursada como al trabajo autónomo realizado por las y los estudiantes, estableciendo que un crédito equivale a veinticinco horas de trabajo total. Su incorporación no supone únicamente convertir las cargas horarias existentes en una nueva unidad de medida. Implica avanzar hacia un paradigma formativo centrado en el tiempo real de dedicación estudiantil, en la articulación de los trayectos académicos y en una organización curricular más flexible, integrada y coherente.

Este proceso abre la posibilidad de realizar una modificación sustancial del plan de estudios, actualizar sus contenidos, revisar secuencias formativas e integrar espacios curriculares que durante años se desarrollaron de manera relativamente independiente. Ha demandado el encuentro y el trabajo conjunto de docentes provenientes de distintas áreas, tradiciones teóricas y experiencias profesionales. Durante este año, esa diversidad está intentando consolidarse en una propuesta común que responda a las necesidades actuales de la carrera y de la sociedad en la que se inscribe.

A veinte años de su creación, la Licenciatura necesita un plan capaz de comprender la complejidad de las nuevas formas de producir, circular y disputar sentidos. Las plataformas digitales, la inteligencia artificial, las transformaciones del periodismo, las desigualdades de acceso, los nuevos lenguajes, la comunicación institucional, la salud, la educación y las disputas por los derechos obligan a renovar preguntas, contenidos y prácticas. En este escenario, la comunicación debe ser entendida simultáneamente como objeto de estudio, como práctica social y como campo disciplinar indispensable para interpretar e intervenir sobre las realidades contemporáneas.

El número 4 de Pluriversos de la Comunicación participa de este proceso de reflexión y transformación. El dossier “Comunicación, Educación y Factor R-elacional en la Era Digital”, coordinado por José Antonio Gabelas Barroso y Esteban Ismael Bordón, reúne tres trabajos que abordan la enseñanza de la comunicación en la escuela secundaria, la construcción de instrumentos para estudiar la alfabetización mediática en preadolescentes y las percepciones y usos de la inteligencia artificial generativa

entre docentes. En conjunto, estos artículos proponen superar una comprensión exclusivamente instrumental de las tecnologías y recuperar la centralidad de los vínculos, las mediaciones y las capacidades críticas de quienes participan en los procesos educativos.

La sección de artículos libres amplía este horizonte mediante contribuciones sobre comunicación y salud, inclusión digital de jóvenes con discapacidad, transformaciones de la planificación organizacional, revisiones críticas del concepto de organización y articulaciones metodológicas entre bibliometría y teoría fundamentada. La diversidad de estos trabajos expresa la amplitud del campo comunicacional y su capacidad para dialogar con la educación, la salud pública, la discapacidad, los estudios organizacionales, la metodología de la investigación y los campos sociotécnicos emergentes.

Este número es resultado del trabajo de autoras y autores, evaluadoras y evaluadores, integrantes del equipo editorial y colegas que acompañaron sucesivas instancias de lectura y revisión. Su publicación reafirma la importancia de sostener espacios académicos capaces de alojar perspectivas diversas, promover la investigación situada y fortalecer una voz propia desde la universidad pública del norte argentino.

Los veinte años de la carrera, la transformación de su plan de estudios y la aparición de este nuevo número forman parte de un mismo movimiento: reconocer lo construido para poder modificarlo, actualizarlo y proyectarlo. Pluriversos de la Comunicación acompaña ese tránsito como espacio de publicación, memoria y debate. Porque pensar las transformaciones de la comunicación también supone revisar cómo enseñamos, cómo investigamos y qué profesionales queremos formar para los años que vienen.